

第272号 2018年(平成30年)10月15日発行

発行所/一般社団法人 日本オートキャンプ協会 発行人/明瀬一裕  
〒160-0008 東京都新宿区四谷三栄町13-2 清重ビル2F  
TEL 03-3357-2851 FAX 03-3357-2850 E-mail jac@autocamp.or.jp  
URL <http://www.autocamp.or.jp>



この刊行物は宝くじの社会貢献広報事業として助成を受け作成されたものです。

今月の話題	来シーズンの用品に注目	(2面)
	海外のキャンパーが思う「日本」	(3面)
	「ガレージブランド」とは	(4面)



# レイクサイドと思いきや



数年前から注目され今年も各地でオープンするグランピング施設。そんな中、使われなくなった木造校舎を活用した宿泊施設「昭和ふるさと村」ではちょっと珍しいグランピング施設をこの8月にオープンさせた。

水辺にグランピングのテントが並ぶが、その写真の下に注目。この施設があるのは小学校にあったプールに作られた施設。宿泊するのはプールサイドのテントで、中央の水に浮かぶのは水上テラス。右の「たき火コーナー」はよく見るとプールの腰洗槽。階段状の構造が火を囲むのに丁度良い形状だ。

同施設は09年にオープンしたもので、旧校舎を



利用した宿泊施設の他校庭はオートキャンプサイトとして利用できる。

「自然の大切さと心の豊かさに触れあえる村づくり」をテーマに作られており、自然の他にもあるモノも大切に活用する施設となっている。

グランピングはエアコン、セミダブルベット2台、キャンプ用マット2セット、冷蔵庫、食器セット、調理器具、ガスタイルのバーベキューグリル、ガスコンロ、焚火台、テーブルセット、プランコ付で平日大人1人5400円。オプションで食事を頼むこともできる。

栃木県芳賀郡茂木町木幡252・0285・643116。

## The 89th 第89回 FICCオートキャンプ世界大会

# F.I.C.C. RALLY IN JAPAN

「FICCラリー」は「キャンプ」という共通の趣味をもつ人々が、国籍を超えて同じ時を楽しむ国際的なイベントです!

### 2019.9.28 SAT > 10.6 SUN

- 開会式：9月28日 午後3時～
- 閉会式：10月5日 午後4時～
- 開催地：福島県天栄村 羽鳥湖高原

詳しくは下記ウェブサイト <http://www.89thficcrally.com/> 第89回FICC世界大会 検索

主催：第89回FICCオートキャンプ世界大会実行委員会 共催：福島県(予定)・天栄村(予定)・一般社団法人日本オートキャンプ協会

Official Sponsor  
**LOGOS**  
OUTING EQUIPMENT

Official Supporter  
**OGINA**  
UNIFLAME  
FIC ライオ福島  
福島民報社  
I&I GROUP

世界のオートキャンプファンが羽鳥湖高原に集結!

9月に開催された各メーカーの19年春夏の新商品展示会。取材班が各会場を巡って思った感想は、「ソロキャンプ向けの製品が続々と増えている」ということだ。

若い女子キャンパーを主人公にしたTVアニメ「ゆるキャン△」の人気ぶりや、ULスタイル(ウルトラライトスタイル、必要最小限の荷物でアウトドアを楽しむこと)が流行りそうな兆候もあり、テントやコロッケ、テーブルやチェアといったファニチャー、さらには焚き火台など、お一人様でキャンプを堪能できるものが登場。たとえば、コールマンではヨーロッパで販売していたポップアップテントや、コイルサスペンションを搭載した一人用コット「コンフォートスマートコット」を発表。ロゴス「コーポレーション」からは、展示会場の入口に焚き火周辺の小道具が並び、テーブルにもシェルフにもなる「六角囲炉裏ラックテーブル」や、ポールを円状に曲げてタープの中から外を見た際の視界を広くさせた「AKUBIタープ」などを披露。昨年に大流行したク

# 2019年春夏展示会

## ソロキャンプ向け商品が次々に登場



ランピングの流れとは一変して、見た目重視というより機能やコンパクト性に重きをおいたものをフューチャーするメーカーが多い印象だった。

「ロゴス」は、ウッド製品を得意とするガレージブランド「The Art」を発売する。

「ogawa」の来年発売予定アイテムは、「軽快」というコンセプトのもと、大きくて重いファミリーテントのイメージを刷新させるアイテムを揃えた。持ち運びにも収納にも場所をとる従来のファミリーテントを、積込・設置・撤収がより「軽快」に行えるよう素材やサイズにこだわっている。居住性や快適性を損なわないスペースを盛り込んだ商品を開発した。シェルターとしてもテントとしても使える



レギュレーターストーブ フェージョン

これまでSOTOが持つイメージとは少し異なるカラフルな製品や既存製品の使い勝手をより良くするオプション品にも期待が高まる。

19年2月21日に待望の分離型ストーブ「レギュレーターストーブフェージョン」を発売予定。本体がホースで繋がれているタイプ。ゴトクの重心が低いため大きな鍋も安定して使用するができる。多くのファンから

「ogawa」の来年発売予定アイテムは、「軽快」というコンセプトのもと、大きくて重いファミリーテントのイメージを刷新させるアイテムを揃えた。持ち運びにも収納にも場所をとる従来のファミリーテントを、積込・設置・撤収がより「軽快」に行えるよう素材やサイズにこだわっている。居住性や快適性を損なわないスペースを盛り込んだ商品を開発した。シェルターとしてもテントとしても使える



ゴーラ



「ogawa」の来年発売予定アイテムは、「軽快」というコンセプトのもと、大きくて重いファミリーテントのイメージを刷新させるアイテムを揃えた。持ち運びにも収納にも場所をとる従来のファミリーテントを、積込・設置・撤収がより「軽快」に行えるよう素材やサイズにこだわっている。居住性や快適性を損なわないスペースを盛り込んだ商品を開発した。シェルターとしてもテントとしても使える

「ogawa」の来年発売予定アイテムは、「軽快」というコンセプトのもと、大きくて重いファミリーテントのイメージを刷新させるアイテムを揃えた。持ち運びにも収納にも場所をとる従来のファミリーテントを、積込・設置・撤収がより「軽快」に行えるよう素材やサイズにこだわっている。居住性や快適性を損なわないスペースを盛り込んだ商品を開発した。シェルターとしてもテントとしても使える



「ogawa」の来年発売予定アイテムは、「軽快」というコンセプトのもと、大きくて重いファミリーテントのイメージを刷新させるアイテムを揃えた。持ち運びにも収納にも場所をとる従来のファミリーテントを、積込・設置・撤収がより「軽快」に行えるよう素材やサイズにこだわっている。居住性や快適性を損なわないスペースを盛り込んだ商品を開発した。シェルターとしてもテントとしても使える

「ogawa」の来年発売予定アイテムは、「軽快」というコンセプトのもと、大きくて重いファミリーテントのイメージを刷新させるアイテムを揃えた。持ち運びにも収納にも場所をとる従来のファミリーテントを、積込・設置・撤収がより「軽快」に行えるよう素材やサイズにこだわっている。居住性や快適性を損なわないスペースを盛り込んだ商品を開発した。シェルターとしてもテントとしても使える



「ogawa」の来年発売予定アイテムは、「軽快」というコンセプトのもと、大きくて重いファミリーテントのイメージを刷新させるアイテムを揃えた。持ち運びにも収納にも場所をとる従来のファミリーテントを、積込・設置・撤収がより「軽快」に行えるよう素材やサイズにこだわっている。居住性や快適性を損なわないスペースを盛り込んだ商品を開発した。シェルターとしてもテントとしても使える

「ogawa」の来年発売予定アイテムは、「軽快」というコンセプトのもと、大きくて重いファミリーテントのイメージを刷新させるアイテムを揃えた。持ち運びにも収納にも場所をとる従来のファミリーテントを、積込・設置・撤収がより「軽快」に行えるよう素材やサイズにこだわっている。居住性や快適性を損なわないスペースを盛り込んだ商品を開発した。シェルターとしてもテントとしても使える



「ogawa」の来年発売予定アイテムは、「軽快」というコンセプトのもと、大きくて重いファミリーテントのイメージを刷新させるアイテムを揃えた。持ち運びにも収納にも場所をとる従来のファミリーテントを、積込・設置・撤収がより「軽快」に行えるよう素材やサイズにこだわっている。居住性や快適性を損なわないスペースを盛り込んだ商品を開発した。シェルターとしてもテントとしても使える



## キャンプ業界の“今”が解る必読の一冊。

### 2017年のオートキャンプ業界を、全国的なアンケート調査をもとに分析!

#### キャンパー

- '94~'17年のキャンプ人口の推移
- キャンパーの中心世代と同行者
- 年間の平均キャンプ回数
- キャンプの形態
- キャンプをする動機の変化
- 好きな過ごし方の変化
- どんなキャンプ場を希望するか

#### オートキャンプ場

- 全国オートキャンプ場の施設数
- 平均的な施設規模
- 施設内容
- 全国平均の利用料金
- 管理上の問題点
- キャンプ場の保険
- 平均稼働率
- オートキャンプの将来性

#### キャンプ用品

- 2017年の市場動向
- 用品別の需要動向

#### クルマ

- キャンピングカー保有台数
- 需要動向

バックナンバーもご用意しています。

### 申し込み

〒160-0008 東京都新宿区三栄町12 清重ビル2F  
 一般社団法人日本オートキャンプ協会 白書係宛  
**TEL.03-3357-2851 FAX.03-3357-2850**  
 E-mail jac@autocamp.or.jp URL http://www.autocamp.or.jp

発表。3・SHOWでは実際の直営店スタッフが実演して、設置や撤収などの使い勝手をわかりやすく紹介した。写真上は入口が高く使い勝手の良い「neos AKUBIタープ」。

# 国外でのキャンプ経験7割

## ドイツ大会・日本ブーセスのアンケート結果

今年の7月27日からドイツで開催されたFICCオートキャンプ世界大会では日本政府観光局(JNTO)により、始めて日本のキャンプを海外にアピールするブーセスが設けられ、そこでは日本に対するアンケート調査が行われた。

今回のFICC世界大会参加者の中で「日本に来たことがある」と回答したのは(グラフ1)全体の25・9%となった。

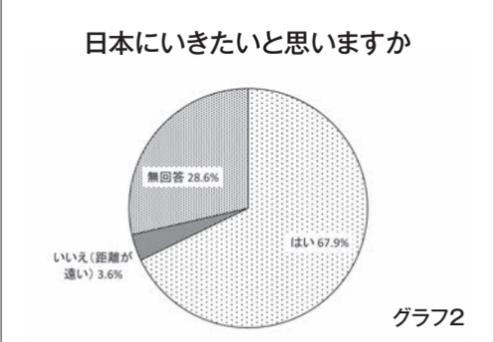
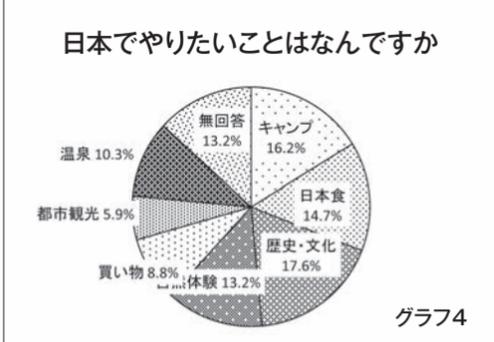
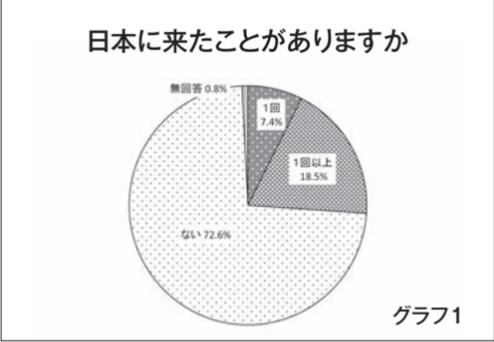
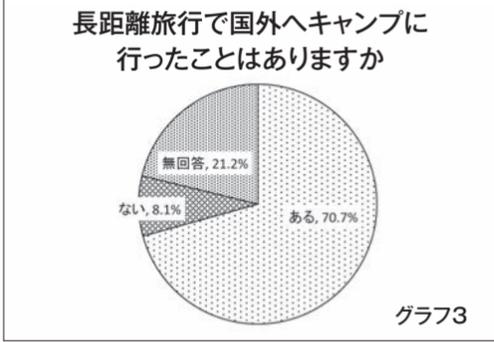
その内、複数回訪日しているのは18・5%。これは「1回」しか訪れていない7・4%を上回っており日本にリピートする人が多い事の現れとみられる。

「日本に行きたいと思いませんか(グラフ2)」という問いでは67・9%と約7割が「行きたい」と回答しており、日本の興味の高さを示している。一方で「いいえ」と答えた人の理由としては「距離が遠い」という理由が多くなっている。日本と違い陸続きヨーロッパはキャンプカーなど車で国外に移動できるため「国外へキャンプに行った事がありますか(グラフ3)」では70・7%が国外でのキャンプを経験しており、海に囲まれた日本との違いが出ている。訪れた国ではスイス、イタリア、クロアチア、ドイツ、フランス、スロバキア、マケドニア、ギリシャ、オーストリア、イギリス、ポランド、スウェーデン、ノルウェー、フィンランド、スペイン、ポルトガル、ロシア、オランダ、カナダ、アメリカなど広範囲に及んでいる。アジア近隣では、日本、韓国、台湾、中国、モンゴル、ニュージーランド、シンガポール、ドバイとなっている。

「日本でやりたいことはなんですか(グラフ4)」では「キャンプ」が16・2%を占めている他、「日本食」14・7%、「歴史・文化」17・6%、「自然体験」13・2%が上位を占めている。

今回の日本の紹介で日本に興味を持ち、また来年日本で開催される第89回FICC世界大会オートキャンプ大会への参加などを通じて、今後も「日本のキャンプ」が海外に拡がって行くことが期待される。

(資料提供・JNTO)



日本のキャンプをイメージしたブーセスでは日本食の試食も行われ、多く人がブーセスを訪れた。

## 行ってみることが素晴らしいことの始まり

ドイツ FICC オートキャンプ世界大会参加記

高田尚之



イギリスの「お接待」の会場で、日本からの参加者で記念撮影(右手前が筆者)

私にとってなによりも感激したのは、集まった方々との距離が非常に近く、どの国の方とも、いとも簡単に「友人、それも、あたかも古くからの友人」になれることだった。

参加された各国の皆さんがベテランの方が多かったためだったのか、私達が遙か遠くの国からやって来たことによるものなのか、もしくはほのほのなかにも理由があるのだろうか。

例えばこんなことがあった。世界大会だから世界各国からやって来た方々が、国別に分かれたキャンプサイトに、日本から見れば「大型」のキャンピングカーが整然と並び、国旗やキャンピングクラブの旗などで飾られている。こんな情景みたことない!

そのゾーンを上手に使い、各国のパーティー、つまり「お接待」が、昼に夜に毎日に行われていた。簡単に言えば各国の特産物のおふるまいが毎日、広い会場のどこかで行われているのだ。

ある日の午後、イギリスのキャンピングクラブの「お接待」のこと。それは午後2時からとなっていた。ベルリンの緯度がいくら北(樺太と同じ)であっても午後2時の日差しは暑い。また会場は広く、イギリスソニーまでの500mの砂利道は車椅子の私にはこたえた。それを押す仲間ももっと大変だったろう。会場に着いた時には、すでに数十人が入り口に並んでいた。まずは「イギリス紅茶」を頂く。そしてケーキ等々。

しばらく会場で「お接待」を受けた後、あまりの暑さに耐えきれず「イギリス紅茶」を出してくれた上品な叔母様のそばにある大きな木陰で休んでいた時だった。「ヒョロヒョロ」というのが正確だと思ふがそんな風貌のお爺さんが「DOKOK ARA? WHY 車椅子」と話しかけてきた。「日本、パーキンソン病で、最後の外国旅行と思つて」

答える。「何歳」と聞かれ「80歳です」。「私は79歳。毎日1kmは歩く。沢山歩くことはパーキンソン病の人に必須だ」。

そして「イギリス紅茶」の叔母様はその最愛の妻であること。隣で汗をかきかき「お接待」しているのは、その妹であることを丁寧に紹介してくれた。彼の後ろにあった大型キャンピングカーを指さし「あれは私達の宝だ」。

「もし2年後あなたがいギリスに来るなら一緒にあれでイギリスを案内するが……」と。今思い返しても、なんてステキな言葉だったことか! 思い出す度に涙が溢れる。彼の意は、「おい、病気なんかには負けるな。しっかり運動して、あと最低2年は生き抜け。そして、共に生きて証しを創ろう。まだ82歳ではないか……」。もちろん私達の宝」ともし2年後……の間には、多くの言葉や握手や驚嘆の言葉、感激の涙などなど、があった。

そしてここで強調しておきたいのは、そこにいる方々が、ただの金持ちや好事家ではなく、ごく普通の方々であった、ということだ。この世界大会に参加しなかったらこんな出会いをすることはなかっただろう。まずは行って見ることが、素晴らしいことの始まりのきっかけなのだ、とつくづく思う。



# JAC入会が、ローソンのロッピーで可能に。



ロッピーからの申し込みで支払い手数料が**無料**。

### ローソンでの手続きの流れ

下記の画面に従って操作すればその場で手続きが完了



1



2



3



4

ローソンにあるロッピーの端末

パソコン・スマホから、QRコードでローソンチケットから入会手続きが可能に。

# キャンプに勢いをもたらす「ガレージブランド」

大手用品メーカーでは作りにくい1点モノのキャンプ道具や国産、あるいは地域の素材を使ったこだわりの製品などを作る「ガレージブランド」の存在は毎年増加し続けるキャンプ人口に勢いをつけている要因の一つに挙げられる。

そうした状況を背景に9月11日〜23日、東京の渋谷にあるレコード販売店「HMV渋谷」のレジ前特設スペースで、14のガレージブランドが集まるポップアップストア「BRING OUT」が開催された。22日には同イベントの案内人でもあるこいしゆうか氏とガレージブランドオーナーによるトークショーも行われた。同イベントで登場し、近年のガレージブランドの増加のはしりともいえる「Ciel Bleu」やこだわり抜いた製品を作り続ける「sunset climax」、西日本を代表するガレージブランドで、高知県のひのき材を使った製品を作る「196」を紹介する。

「ガレージブランド」とは、その名が示しているように「ガレージ車庫」で製作するような、大量生産型ではない生産者（メーカー、ブランドなど）のことをいう。日本では、本ガレージブランドがいつから始まったのかは定かではないが、今ではアウトドアブランドの大手となった企業でも創業当初は自分たちが欲しいと思った道具を作り始め、SNSの浸透により、キャンプ道具専門店に商品を在庫せずに、インタ

ネットを介して直接商品の販売をすることが多い。そのため実物を見る機会があまり多くないのだが、「BRING OUT」では、14ものブランドが「HMV」というCDや本を取り扱う業態の店舗で、期間限定ショップを開催したのは大きな試みだった。HMVの関係者に話を聞くと「自社としてはなかなかリーチできない層の新しいお客様が店舗へ訪れるいい機会となった」と話す。

かつては、オートキャンプは、ファミリーキャンプがほとんどだったのだが、今となっては女子キャンプやソロキャンプも市民権を得た。ソロキャンパーの中には、他の人と違うキャンプ道具を

求めるキャンパーも多く、ガレージブランドがそのニーズに呼応するように増えており、今後この勢いは継続していくと見られる。

## 高知県発のひのきの香り漂うキャンプ道具

196店長 佐藤友成氏  
ブランド立ち上げは14年の7月。もともとキャンプ好きだった佐藤氏であるが、当時キャンプ道具といえばアルミやチタンのものばかりで、せっかく自然の中で遊ぶのだから、使う道具も自然



使い込むほど味が出るのがウッド製品のいいところ

## 美しいキャンプギアを

### sunset climax 代表 浦田孝典氏

フォルムが美しいウィングタイプや屋久杉の間伐材を使ったカップ「jisugi」などを生産している「sunset climax」。

創業は14年からで、キャンパーにとって色んなブランドや選択肢があったほうがおもしろいという思いや、日本のクオリティを活かしたモノづくりをしたいという考えから始まった。

ブランド名の「sunset climax」とは、キャンプやアウトドアを楽しむ際の夕焼け（sunset）の美しさを示す造語であり、製品のデザインには「夕暮れの最高潮」という名が反映された美しさが表れている。



トークショーにて、ナビゲーターのこいしゆうか氏、sunset climax浦田孝典氏、Ciel Bleuの茨木一綺氏、美加氏



14ものガレージブランドがHMV渋谷に集結



「暮らしからアウトドアまで」がブランドコンセプト

「暮らしからアウトドアまで」がブランドコンセプトの普及をめざす。



「Ciel Bleu」の二人が「エルブル」の二人がキャンプ道具を作り始めたキッカケは、08年頃、当時仲間内でDIYブームが起き、なかなか入手出来なかった木製キャンプ用家具を自らで作ってし



「Ciel Bleu」の二人が「エルブル」の二人がキャンプ道具を作り始めたキッカケは、08年頃、当時仲間内でDIYブームが起き、なかなか入手出来なかった木製キャンプ用家具を自らで作ってし

ウッドテーブルで有名な同社のはじまりは、実



18年グッドデザイン賞を受賞した「tarp1」。美しいという形容詞が最適なタープだ。

## 最新のキャンプ場情報

キャンプ場の情報欄です。日本オートキャンプ協会までお問い合わせ下さい。

キャンプ場	所在地・電話	環境	開設期間	料金	施設・周辺観光・イベント・その他
<b>関東</b> ダイオ 大子広域公園 オートキャンプ場 <b>グリーンヴィラ</b>	〒319-3552 茨城県久慈郡大子町大字矢田15-1 (0295)79-0031 <a href="http://www.greenvila.jp/">http://www.greenvila.jp/</a> e-mail: info@greenvila.jp	山間	通年	個別サイト 5,900円 キャンピングカーサイト 6,900円 フリーサイト 3,600円 (冬期料金制度あり) キャンピングカー 18,700円より トラベルトレーラー 19,800円 入浴料金 大人500円、小人300円	<b>★グリーンヴィラ・インフォメーション★</b> <b>11月17日(土)第17回秋のキャンプ大会開催!</b> 今後とも皆様のご愛顧の程、よろしくお願ひいたします。 詳細につきましてはHPご確認ください。
<b>イベント</b>	<b>アジアパシフィックキャンプ大会</b>		<b>10月26日~31日</b>		<b>中国・成都で開催</b> 本紙バックナンバーNo.269に詳細掲載 (詳しくは日本オートキャンプ協会ウェブサイトで)



### 祝・グッドデザイン賞! 今季発売の注目 万能グリル



2018年グッドデザイン賞(公益財団法人日本デザイン振興会主催)を受賞し、展示会でも話題となったファイアグリル「KANAE」。

中国古来の器である鼎(かなえ)をモチーフにしたこちらは、焼き火、BBQ、ダッチオーブン置き、そして蒸し焼きと1台で何役もこなすことができる。また、脚や網などを本体に収納できるコンパクト性もあ



### スノーシューをかたどった 可愛い「オープナー」

MSRはア Tent やタープに定評があるが、実はスノーツールにも強いことを存知だろうか。特にスノーシューは不動の人気があり、業界人から厚い信頼が置かれている。そんなアイテムをモ



り、重量は2.8gと比較的軽いところも売りの多機能なグリルを探している人にはピッタリなアイテムだろう。(税込1万7280円) オンウェー

トリアル ●0256・32・0860

# ニューモデル情報

最新のアウトドアグッズ

## 傑作のLEDランタンが モデルチェンジして登場

ジェントスの名作といえ、Exploreシリーズの「EX-777XP」がよく挙がる。当時は暖色系のライトを灯せるものは少なく、十分な明るさを持ちながら

## 焼き火台にも 鉄板にもなる 斬新なマルチプレート



ハンドルを取り外せるフライパンがキャンプでも使えるとして、アウトドア料理家を中心に利用者が増えているCOCO Pan。調理器具メーカーの視点

で斬新なアイテムを世に輩出するなか、今回は「焼き火台」としても使えるマルチプレートが登場した。その名も「グリドル」。数個空く穴からペグを入れて地面に打ち込み、この上に薪を置いて着火すると焼き火が楽しめる。またコンロなどの上にこれを置いて熱せ



ば鉄板にもなる新しいアイテムだ。(税込8640円) ここ ●087・805・9977



フック、そしてIP64に準拠した防塵・防滴性をもち、さらに2m落下に耐えられる耐久性を誇った。税込3860円) ジェントス ●03・3824・1667



## トヨタ白川郷自然学校 インタープリター通信 「山のソラの畑」 第三十回



白山山麓で今もナギバタを営む方の火入れに同行し、見学させていただきました。

飛騨地方では空間的な「上」のことを指すとき、しばしばツラと言います。谷間の狭い平地に小さな集落が点在する白川郷では、かつては山のなかにナギバタと呼ばれる焼畑が多く点在していました。自給自足の暮らしを営んでいた頃は、集落周辺のわずかな畑だけでほとんども日々の糧を賄いきれず、集落のソラにあるナギバタは村人の食糧の供給源としてなくてはならないものでした。

これらのナギバタは2〜4年ものすばい力が落ちて作物がでなくなり、その後には馬が食む草を生産するクサバや、糞蚕に用いる桑の葉を生産するクワラ、合掌家屋の屋根の材料となる茅を生産するカヤバとい

ったように多様な用途で用いられた、合掌集落の生活文化の根底を支えていました。焼畑と聞くと、一括りに森林破壊を招くと思われがちですが、白川郷で伝統的に行われてきた焼畑は小規模なナギバタが山の中に点在する持続可能な循環型農法です。まずは薪や炭を得るための森の伐採に始まり、火を入れてナギバタとして利用した後はクサバとなり、あるいはクワラやカヤバとして長期的に利用されることもあれば、20〜30年の休耕期間を経て地方の回復を待ち、再びナギバタとして利用されたりもしました。利用されなくなった土地は、そのまま灌木やアカマツ林から雑木林へと遷移していきます。標

高1000mあたりはツクリサカイと呼ばれる、そこから上は作物の実りがよくないとされたことから、伐採を免れたブナ林が今に残っています。なるほど、自然学校から山を眺めてみると、だいたいその高さを境に、下はミズナラ、クワラを主体とした雑木林、上はブナ林というように見事に林相が分かれています。ナギバタは森の生態系を破壊するどころか、原生的自然のブナ林の周囲に、雑木林や草地といった実に多様な自然環境を創り出し、森林環境を好む動物ばかりではなく、草地を好むウサギやそれをエサとするワシやタカ、キツネといった多種多様な生きものたちの棲みかを提供してきました。しかしながら、今では白川郷でナギバタを行う人はいなくなってしまう。ナギバタの主な作物に、間もなく収穫期を迎える赤カブがあります。旅の趣に飛騨の冬の暮らしたに欠かされた赤カブ漬をお求めいただき、山のソラの畑の風景を思い描いて召し上がってみるのも良いかと。

ハイタープリターライル  
加藤春喜 かとう はるき



## 大人はトレイルを歩こう。 こどもは森でたくましくなろう。



TOYOTA Shirakawa-Go Eco-Institute  
トヨタ白川郷自然学校



ご予約・お問い合わせ Tel.05769-6-1187 <https://toyota.eco-inst.jp> e-mail info@eco-inst.jp  
〒501-5620 岐阜県大野郡白川村馬狩223 ◎金沢駅から高速バスで1時間15分 ◎富山駅から高速バスで1時間30分 ◎名古屋駅から車で2時間15分



公認オートキャンプ指導者講習会

18年12月1日・兵庫県・日時計の丘公園  
19年1月 東京・上智大学

オートキャンプをやっているだけではわからない、その楽しさを伝えるために必要な知識や技術が身につけられる「公認オートキャンプインストラクター認定講習会」が今年の12月1日(土)2日



hinata  
https://hinata.me/  
「正しい知識」を身に付けるならインストラクター試験を!  
講習会で感じた4つの気持ち!  
https://hinata.me/article/956534696910369724



LANTERN  
http://www.lantern.camp/  
「日本オートキャンプ協会が主催する公認  
オートキャンプ指導者認定講習会に潜入取材!」  
http://www.lantern.camp/?p=34910

の楽しさを伝える上で必要な知識を8つの講義で習得する。講義後の試験に合格すれば公認オートキャンプインストラクターとして認定証が交付される。講義の内容は左記。  
① 概論・オートキャンプとは  
② 安全管理論・キャンプ中の事故例から、にキャンプを楽しむ方法を解説。  
③ 生活技術論・基本的な

④ 環境保全行動論・キャンプをするときに環境に對してどのような配慮をすべきか等。  
⑤ RV論・キャンピングカーの種類やテントキャンプとの違い。  
⑥ コミュニケーション・知らない人が集まった時、どうすれば気持ちをほぐせるか。簡単なアクティビティーでその効果を体感する。  
⑦ 安全管理論・キャンプ中の事故例から、にキャンプを楽しむ方法を解説。  
⑧ 生活技術論・基本的な

② 指導論・人に対して何かを伝える時に必要な心がけとは。  
③ キャンプ場概論・キャンプ場の始まりから、キャンプ場に求められる条件等について。  
④ 環境保全行動論・キャンプをするときに環境に對してどのような配慮をすべきか等。

オートキャンプをしていてというエピソードも。

国土交通省では高速道路会社や地方自治体と連携してサーブエリアや「道の駅」における子育て支援の取り組み方針をまとめた。

また整備の時期については概ね3年以内全ての施設の整備を完了するとし、今年度中に対応可能なところについては速やかに実施し、今後新たに整備する施設については標準装備とするとしている。



授乳コーナーとおむつ交換スペースのある、宝塚北SAのトイレはホテルのロビーのよう

道の駅やサーブエリアに子育て支援施設

「道の駅」ではベビーカーが10%、優先駐車スペースが9%、おむつのばら売りが2%となっている。

少しい夏休みに四万十川の沈下橋を見に行った。水かさが増したとき抵抗がないように橋の欄干がない沈下橋は、清流の象徴のように、いろいろなボスターにも登場しており、一度本物を見てみたかったのだ。

1人旅で計画はなし。移動は車。荷室にはキャンプ、トレッキング、釣りの道具を積んでいつでもどこでも泊まれるようにした。日も暮れた頃に目的の沈下橋近くのキャンプ場に着いた。ライトを照らすと台風被害で橋が流されキャンプ場も閉鎖されていた。仕方なく近くの誰もいない道の駅で車中泊と

「道の駅」ではベビーカーが10%、優先駐車スペースが9%、おむつのばら売りが2%となっている。

翌朝目を覚ますと目の前には瀬戸内海の静かな海と遠く、いくつもの島影が浮かんでいた。キャンプ場のロケーションと安心感を久しぶりに実感した。(ま

夜のエンジン音で目が覚める。どこかで水でも汲み上げているのかと思つて眠りに着くと一旦音がやんでからまたエンジン音が再開。何度か繰り返しているうちに朝になる。外を見ると大型トラックがエンジンをかけて泊まっていた。

次日はキャンプ泊。移動が長く、結局着いたのは昨日と同じ暗くなつてからとなった。海辺のキャンプ場で、最近はやりの「ソロキャンプ」で寛ぐ。

私がこちらのホテルで注目したいのはなんとこちらも独自の演出にばかりありません。とんがり屋根のテントは白と黒のポーター柄の幕で覆われているほか、室内天井や壁には布を配し、ドレープ(意図的な生地)のたる

みたっぷりの優雅な装飾が施されています。また、オプションとして四輪駆動車以外にトラックに乗っての砂漠ツアーもあり。一部のスタッフは現地の民族衣装に身を包んでいます。つまり、観光客が抱くアラビアンナイトの雰囲気や堪能できる演出がなされているのです。

宿泊施設は、キングサイスラックジュアリーテント(キングサイスベッド)、ツインラックジュアリーテント(2ベッド)、トリプルラックジュアリーテント(3ベッド)があり、富裕層のニーズにえられるもの。また、フルオプスタース(満天の星)という名の透明のエアドームタイプ(エアコン、シャワー付きバスルーム完備)の設備も用意されています。安易に白いベルテントを用意するのはなく、自分たちの伝統文化をモチーフにしようか。

編集室から

夜中にエンジンの音で目が覚める。どこかで水でも汲み上げているのかと思つて眠りに着くと一旦音がやんでからまたエンジン音が再開。何度か繰り返しているうちに朝になる。外を見ると大型トラックがエンジンをかけて泊まっていた。

次日はキャンプ泊。移動が長く、結局着いたのは昨日と同じ暗くなつてからとなった。海辺のキャンプ場で、最近はやりの「ソロキャンプ」で寛ぐ。

私がこちらのホテルで注目したいのはなんとこちらも独自の演出にばかりありません。とんがり屋根のテントは白と黒のポーター柄の幕で覆われているほか、室内天井や壁には布を配し、ドレープ(意図的な生地)のたる

みたっぷりの優雅な装飾が施されています。また、オプションとして四輪駆動車以外にトラックに乗っての砂漠ツアーもあり。一部のスタッフは現地の民族衣装に身を包んでいます。つまり、観光客が抱くアラビアンナイトの雰囲気や堪能できる演出がなされているのです。

宿泊施設は、キングサイスラックジュアリーテント(キングサイスベッド)、ツインラックジュアリーテント(2ベッド)、トリプルラックジュアリーテント(3ベッド)があり、富裕層のニーズにえられるもの。また、フルオプスタース(満天の星)という名の透明のエアドームタイプ(エアコン、シャワー付きバスルーム完備)の設備も用意されています。安易に白いベルテントを用意するのはなく、自分たちの伝統文化をモチーフにしようか。

安易に白いベルテントを用意するのはなく、自分たちの伝統文化をモチーフにしようか。

参加費はテキスト代・講習代・受験審査料認定料合わせて1万6000円(指導者についてはJAC個人会員が対象の要となります)。

詳細は日本オートキャンプ協会ウェブサイト(「オートキャンプ」)で検索。

キャンプ技術からより快適に過ごす方法まで。こうした講義の他、キャンプの仲間やインストラクターのネットワークを作る上で重要なものが、初日の夕方に行われる懇親会。ここで知り合った仲間達で

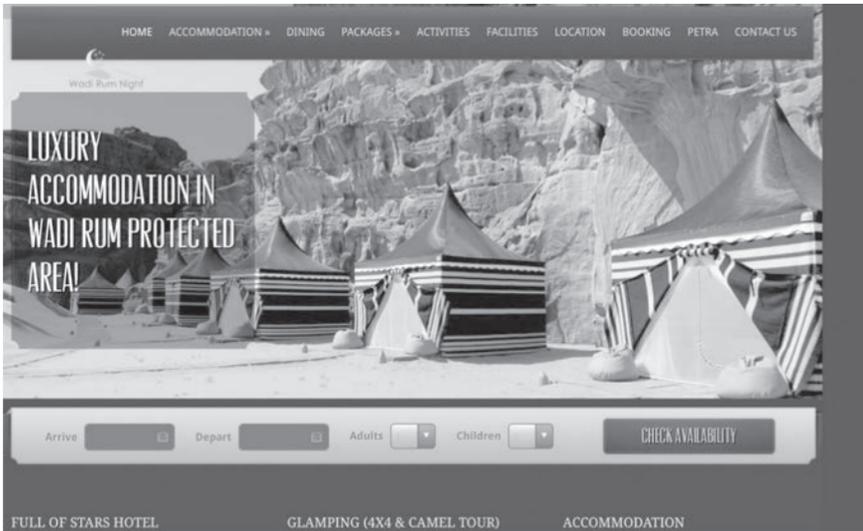


インストラクター資格認定講習会の様子は上記のウェブメディアに講習会体験記があるので、参加してみたい方は是非ご覧ください。

キャンプの作法 その⑧

申東のアラビアンナイト風 グランピング

ビューティフルキャンピング

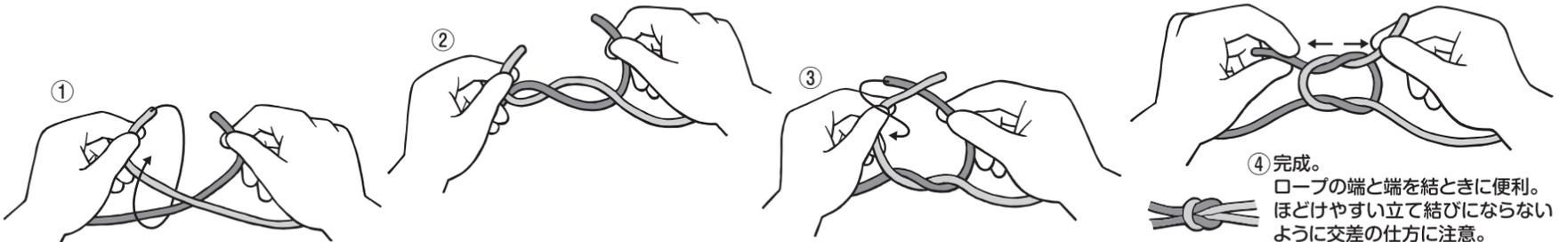


ワディラム ナイト ラグジュアリー キャンプのホームページ。施設のユニークさはこちらでチェックしてみてください。http://www.wadirumnight.com/

ビューティフルキャンピング (ペンネーム&活動名)  
ファッション誌、ファッション広告を中心に編集・執筆を行う。2011年春から、キャンプ空間をスタイリッシュに演出する楽しみ方「ビューティフルキャンピング」を広めようと活動中。  
http://beautifulcamping.net/  
https://www.facebook.com/BeautifulCamping

本結び

知っているのと役に立つロープワーク



④ 完成。  
ロープの端と端を結ぶときに便利。ほどけやすい立て結びにならないように交差の仕方に注意。

猛暑の中でキャンプ場は

今年の夏は猛暑となりキャンプ場には様々な影響が出ている。扇風機を使用するための電源利用の増加や中にはクーラーの貸し出しをしたところもあった。

北海道

記録的な大雨とはなっていないが、週末に雨が降ることが多かったためテントサイトのキャンセルが多かった。

北海道でも気温の高い日が多かったが、キャンプには大きな影響はなかった。

岩手県

猛暑はとくに感じられなかった。

埼玉県

乳幼児がいる方で「暑すぎるから」という理由のキャンセルがあった。施設内でのアイドリングは禁止だが暑すぎてエンジンをかけて車の中で涼む家族を強く注意することができなかった。

千葉県

「子供が小さいので、気温が心配ですからキャン

セルします」などのキャンセルがあった。

栃木県

高温については、キャンプ場が大変そうだったが、それによるキャンセルはなかった。

直前の予約が少なかつたので「この暑い中でキャンプ泊はしたくない」という意識が働いていたのではないかと

暑さのためかハエが多かったのが困った。

高原にあるが、35℃を越える猛暑日が続いた。

電源サイトでスポットクーラーのレンタルを4台実施し、猛暑日には数が足りなくなった。

受付の説明に熱中症の注意喚起を追加した。

子ども連れの方のキャンセルが多かった。

利用者数は、雨の続いた昨年とほぼ同じ状況だった。

水遊びができるので利用者増に繋がるとおもったが利用者は昨年並みとなった

高温による影響は特になかったがクロスシナければならないなど、豪雨と台風による影響が強かった。

避暑地にあるがリピーターも驚くような暑さだった。

標高が高いので猛暑ではなかったものの、リピーターが「こんなに暑いのは初めてだ」と驚いていた。

荒天続きでアブやブヨが大発生した。

初めに暑さを理由にしたキャンセルを受けた。

例年より天候に敏感に

なっているのか台風の時も早い段階でキャンセルする方が多かった。

特に7月中旬〜8月上旬にかけて、猛暑の影響でテントから建物への変更が多かった。

熱中症のような症状のため、泊数を短縮される方もいた。

岐阜県

団体利用で熱中症を心配した利用者のキャンセルがあった。

水温が上がらず、釣り堀の魚が死んでしまった。

扇風機を使うために電源付きバンガローやテントサイトの需要が高まった。

高温・熱中症などの連日のニュースで「暑そうなのでやめておきます」という理由のキャンセルが多く、中には暑すぎるので連泊を取り止めた方も出た。

林間や近くに川や海もあるためか高温の影響はそこまでなかった。

台風が多く週末にぶつかり暑さよりも、台風の影響の方が大きかった。

荒天続きでアブやブヨが大発生した。

初めに暑さを理由にしたキャンセルを受けた。

例年より天候に敏感に

なっているのか台風の時も早い段階でキャンセルする方が多かった。

特に7月中旬〜8月上旬にかけて、猛暑の影響でテントから建物への変更が多かった。

熱中症のような症状のため、泊数を短縮される方もいた。

復旧のためのボランティアに参加するためのキャンセルがあった。

異常なほどの高温でテントサイトの利用者は少なかったようだった。

炎天下での設営で金属部品や樹脂製部品も焼けただよって熱せられて利用者は用品に触るのも大変だったようだった。

飲料水や氷が売れ何度も買い出しに行かなければならない程だった。

高温のためか蚊の発生が少なかった。

高温のためか暑い時間を避けた夕方のチェックインが目立った。

ようしていた人のモチベーションが下がったのではないかと

西日本豪雨の被害が近隣でもあったが営業できない程ではなかった。

災害後、自分達だけ遊ぶのは気が引けるという理由でキャンセルされる方もいた。

国交省でインフラ体験ツアーを実施中

国土交通省はインフラへの理解を深めてもらうと、インフラツーリズムを推進している。全国各地で行われるインフラ体験ツアーや見学会をポータルサイトで一年を通して掲載している。ツアーは、無料から有料まで常時300件以上を掲載し、ダム、道路、港、灯台、下水道まで、普段立ち入ることのできない場所、施設の役割に触れながら学んでもらおうというもの。

地形とインフラの関係性を学んだり、ダムカレナーなどの食事を体験できるものもある。流木アークトやコンテナ巡視船乗船などの体験を行う見学会ツアーもある。この秋も紅葉時に多くのツアーが予定されている。詳しくはポータルサイトで。

ポータルサイト <http://www.mlit.go.jp/sogoseisaku/region/infratourism/index.html>

読者プレゼント

オンウェー「KANAE」を1名の方に

ユニークなデザインのチェアやたき火台などを開発する「オンウェー」から、この11月に発売開始となる「KANAE」をプレゼント。焚き火台、バーベキュー台、スモークなど様々な用途を一台でこなせるアイデア満載のグッズで、18年度のグッドデザイン賞も受賞したデザイン性にも秀でた一品。この製品を1名の方に。応募要領：ハガキに住所・氏名・電話番号(必須)・一般か会員か(一般の方は本紙を見た場所)・本紙の感想、をご記入の上、下記までお送り下さい。〒160-0008 東京都新宿区四谷三栄町13-2 清重ビル2F日本オートキャンプ協会 10月号P係。11月15日締切。\*応募者の個人情報本企画のみに使用し6カ月以内に破棄します。

