

キャンプ場の
未来とともに広げる
ブランド

キャンプ場 未来創造会議 2026

キャンプ場未来創造会議 2026

日本のキャンプを 共に支える力

この会議は、全国のキャンプ場経営者・運営者が集まり、これからのキャンプのあり方を語り合う場です。
ご協賛いただくことは、単なる宣伝や出展の機会にとどまらず、業界の動向を直接感じ、未来のキャンプ文化を共につくる大切な機会となります。

経営者の声にふれ、現場で活かされる製品やサービスを共有することで、貴社の取り組みが業界の未来を支える力へとつながります。

本趣旨にご共感いただけましたら、ぜひ協賛・出展という形でのご参加をご検討ください。

経営者層
直接
アプローチ

全国ネット
ワーク展開

ブランド
露出拡大

イベント概要

- [名称] キャンプ場未来創造会議 2026
- [開催日] 2026年2月16日（月）
- [会場] 国立オリンピック記念青少年総合センター
- [主催] 一般社団法人 日本オートキャンプ協会
- [運営] キャンプ場未来創造会議実行委員会
- [参加者] 全国のキャンプ場オーナー・経営者・運営者・スタッフ等
- [協賛枠] メイン／プレミアム／ブース／商品協賛／パンフレット

詳細は別紙資料をご参照ください

経営者層と直接交流できる最大の場



協賛のご案内

協賛の意義

キャンプ場未来創造会議は、全国のキャンプ場経営・管理者やスタッフが集まり、これからのキャンプのあり方を語り合う場です。本会議にご協賛いただくことは、単なる出展や宣伝にとどまらず、業界の声を直接聞き、共に未来を築く一員となることを意味します。貴社の製品やサービスが現場でどう活かされるかを共有しながら、キャンプ文化の未来を共に育てていく大切な機会となります。

参加者の属性

- 参加対象：キャンプ場経営者・オーナー・運営管理者
- 全国からの参加：北海道～九州まで幅広いエリア
- 平均事業規模：サイト数50～200程度の中規模キャンプ場
- 決裁権を持つ層：商品導入やサービス契約に直結

昨年の実績や導入例

- 予約システムの新規導入件数が増加
- 売店販売アイテムの新規取引開始
- 参加後に継続的な取引につながった事例多数あり
- イベント後のアンケートでも「新しいサービスを知る機会になった」と高評価

協賛メリット



経営者層への直接アプローチ

決裁権を持つ管理者層に直接リーチ



全国ネットワークの構築

地域を越えたつながりで新たなビジネス展開へ



ブランドと製品の導入促進

現場で活かされるサービス・製品として定着
ロゴのHP掲載によるブランド力向上

協賛プラン一覧

協賛枠	団体会員	団体会員外	主な特典				
			ロゴバナー ※1	ブースサイズ (長テーブル台数)	特別紹介 ※2	カタログ 配布	公聴 可能
メインスポンサー	100,000円		特大	3台	60秒	○	6名
プレミアムスポンサー	70,000円		大	2台	40秒	○	4名
オフィシャルスポンサー	35,000円	45,000円	中	1台	20秒	○	2名
出展ブーススポンサー	20,000円	30,000円	小	1台	-		2名
			※ワークショップ追加可（+5,000円、ロゴ中へ変更）				
商品協賛スポンサー	商品の提供		中	-		○	-
パンフレット配布のみ	5,000円		-			○	-
公聴のみご参加	7,500円		-				

※1 ロゴ掲載は、会場・公式サイト・イベントチラシ・資料に。協賛枠により掲載サイズが異なります。

※2 特別紹介枠は、会場内でCMとして資料を複数回動画再生。協賛枠により再生時間が異なります。

※ 懇親会に参加される方は別途6000円/人にてご参加いただけます。