

# キャンプ場名：

0

【所在地】		0	↓キャンプ場の写真を添付↓
【ホームページURL】		0	
【区分】		0	
【セールスポイント】	0		写真添付スペース①
	0		
【アクセス】		0	
		0	
【サイト数】			写真添付スペース②
・フリーサイト	0	張	
・オートキャンプサイト	0	区画	
【宿泊施設など】			
・キャビン、バンガロー	0	棟	
・フル装備コテージ等	0	棟	
・その他			
【スタッフ人数】			
・常勤スタッフ	0	人	
・非常勤、アルバイト	0	人	

# キャンプ場名： XXXXXXオートキャンプ場

【年間売上金額】	0	千円	【年間利用者数】	0	人
【対2020年比】	0	%	【対2020年比】	0	%
【季節変動 月別金額】 (グラフ:左)	<h3>月別売上変動2020</h3>		<h3>月別利用人数2020</h3>		
【月別対前年比率 (%)】					
【季節変動 利用人数】 (グラフ:右)					
【月別対前年比率 (%)】					
【年間平均稼働率 (%)】	0	%	【一人あたり平均単価】	#DIV/0!	円
【利用者年間構成比率】		%			
【ソロキャンパーの対前年増減比率】		%			
【現金VSキャッシュレス決済比率】		%			
【利用者の半年以内再訪率】		%			

# キャンプ場名： 0

【年間売上金額目標】	0	千円	【宿泊利用者目標】	0	人
【対2021年比】	0	%	【対2021年比】	0	%
【平均稼働率目標】	0	%	【一人あたり単価目標】	#DIV/0!	円
【重点強化ターゲット層】	0		【対前年目標】	0	% UP
【予算達成のメイン施策】	0				
■料金プラン追加・改定：	0				
■付加サービスの開発：	0				
■施設の増築・改修：	0				
■IT、DX、SNS等活用：	0				
■その他：					
【今年、課題と考えていること】					
0					
【他のキャンプ場の状況として訊きたいこと】					
0					
【今、直面している課題でアドバイスを求めたいこと】					
0					