

目 次

巻頭要約

2019年のオートキャンプ概況：夏荒天でもプラスに	1
オートキャンプ活動の実態：さらに伸びる冬キャンプ	2
オートキャンプ場の実態：稼働率過去最高を更新.....	3
キャンプ用品の需要動向：ネットショップがアウトドアショップ抜く	4
オートキャンプに使う車：キャンピングカー登録台数 0.4%増	5

第1章 2019年のオートキャンプ活動

第1節 キャンパーの実態	6
1. キャンパーの構成	6
(1) オートキャンプ参加人口：860万人.....	6
(2) 平均年齢：42.6歳	7
(3) 経験年数：平均8.2年から7.4年に.....	9
(4) 始めたきっかけ：1位は「子どものため」.....	10
(5) キャンプ同行者：「ソロキャンプ」4位に	11
(6) キャンプの人数：平均4.3人.....	13
(7) 世帯年収：中心は600万円台	14
(8) 職業：会社員が半数以上に	14
第2節 オートキャンプ活動の実態.....	15
1. キャンプ活動.....	15
(1) 自宅からの距離：平均140km、「近場志向」に	15
(2) キャンプ場までの所要時間：平均0.2時間短縮	16
(3) リピート率：平均3.3回で前年下回る	16
(4) 年間キャンプ回数：平均4.4回で0.7回増.....	17
(5) 延べキャンプ泊数：平均5.8泊で0.3泊増.....	19
(6) 活動時期：9月が最多で60.5%.....	21
(7) キャンプ費用：平均21,695円	22

(8) レンタル用品の利用：持っている人も活用	23
(9) 食材などの買い物：グループや夫婦はキャンプ場周辺	25
(10) キャンプと観光：6割以上が行く	25
2. キャンパーの行動と意識	27
(1) イベント：参加志向 60.8%	27
(2) キャンプ時の事故：事故なし 7割	27
(3) ペット：「夫婦だけ」ペット連れ 2割弱	28
(4) キャンプ場選び：YouTube やテレビ番組も	29
(5) 情報の発信：「する」が約 3割	30
第3節 キャンパーの意識と価値観	31
1. キャンプに求めるもの	31
(1) キャンプの魅力：グループとソロは解放感	31
(2) 好きな過ごし方：BBQ を楽しむ 7割	31
2. キャンプ場に求めるもの	32
(1) サービス：行き届いた清掃が継続第 1 位	32
(2) 施設・設備：水はけが良いサイトが要望 1 位	33
(3) 適切と考える料金：平均 5,305 円	33
(4) グランピングについて：若い人ほど人気	34
3. レジャー・余暇生活	35
(1) 生涯キャンプ：「続ける」 88.9%	35
(2) レジャー満足度：満足・まあ満足が 77.1%	35
(3) 生活の力点：レジャー・余暇生活 6 割超える	36

第2章 オートキャンプ場の実態

第1節 オートキャンプ場の施設	37
1. 整備状況：全国に 1,269 カ所	37
2. 開設年：1990 年代が約 5 割	37
3. 管理形態：指定管理者契約期間は 5 年以上が 65.3%	38
4. 設備の整備状況：AED(自動体外式除細動器) 7.6% 増	40

5. バリアフリー化：私設のバリアフリー化に遅れ	41
第2節 オートキャンプ場の管理	43
1. 営業期間：通年営業 45.6%	43
2. 管理体制	44
(1) 管理体制：常駐率は西日本ほど低い傾向	44
(2) アーリーチェックイン・レイトチェックアウト：「有料で行っている」が増加傾向	45
3. 利用料金	47
(1) 利用料金：全国平均は 4,363 円	47
(2) キャンセル料：過半数が通年でキャンセル料徴収	48
4. 予約	50
(1) 予約方式：WEB 予約が年々増加	50
(2) 予約管理：パソコンで管理が増加傾向	52
5. ペットの対応：ペット料金徴収増	53
6. 料金設定：シーズン料金導入率約 40%	54
7. 保険加入：保険加入率は 80.6%	55
8. 場内での事故：火傷、一酸化炭素中毒、火災など冬キャンプ関連増える	56
9. キャンパーからの苦情：マナーに関する苦情最多	57
10. 管理上の問題点：スタッフ不足、オフ対策が課題	58
11. ゴミ処理：無料で収集し有料で処分	59
12. キャンパーのマナー：グループ、若年層のマナー違反が多い	60
第3節 オートキャンプ場の運営	61
1. 2019 年の利用状況	61
(1) 稼働率：5 年連続過去最高 17.5%	61
(2) 売上高：高売上に推移	63
(3) 利用状況：「増えた」前年比 15.4 ポイント増	64
(4) 平日の利用者：前年比 12.2% 増	66
2. 2019 年の収支状況	67
(1) 収支状況：「黒字・トントン」前年より 5% 増	67
(2) 収入の内訳：基本料収入が 83.4%	71
3. 宣伝方法：ネットに力を入れる	72

4. オートキャンプの将来性.....	74
(1) オートキャンプの将来性：「拡大発展する」5.4ポイント増.....	74
(2) 施設改善等への投資：再び「再投資する」が増に.....	75
5. 訪日外国人の受け入れ態勢：ポケトークなど翻訳機の利用約2割.....	76
6. グランピング：導入無し85.6%.....	78
7. オートキャンプ場評価：星マーク認定で情報提供.....	79
8. 災害対策：積極的に取り組む.....	79
9. 地域との連携：周辺観光施設と連携活発.....	80
10. 2019年のキャンパーの傾向：ソロキャンパー2年で3倍近く.....	81
11. ソロキャンパーを増やす取り組み：約15%が実施または検討.....	82
12. キャンプ場の運営・管理で困っていたことと、その解決策.....	83

第3章 キャンプ用品の需要動向

1. キャンプ用品の輸入動向.....	91
(1) テントの輸入：初めて100億円を超える.....	91
(2) シュラフの輸入：冬キャンプ人気で単価増.....	92
(3) タープ：堅調な伸び.....	92
2. キャンプ用品販売動向.....	93
(1) 販売の傾向：前年より「増えた」が7割.....	93
(2) 用品販売の収益性：顧客増で「改善」6割.....	94
3. キャンプ用品傾向.....	95
(1) テント：新規参入も加わりメーカーも多様化.....	95
(2) キャンプスタイル：依然「ツールーム」伸びる.....	96
(3) 照明器具：電池式さらに増.....	96
(4) 調理の燃料：その他に「IH調理器」も.....	97
(5) その他：小型飯ごうが人気.....	97
(6) 購入金額：新規参入増で金額上昇.....	98
(7) 購入時期：オフシーズン年々増.....	98
(8) 購入先：インターネットでの購入増.....	99
4. キャンプ用品の市場規模：冬・ソロキャンプで堅調な伸び.....	100

第4章 オートキャンプに使う車の傾向

1. 使用する車：軽自動車増.....	101
2. キャンピングカー.....	102
(1) 19年の登録傾向：0.4%増.....	102
(2) キャンピングトレーラー：初めて横ばい.....	104
(3) その他のキャンピングカー：軽キャンさらに伸び.....	105
(4) キャンピングカーのレンタカー：新規参入増える.....	106
(5) キャンピングカーのキャンパー：テント派の泊数を7.6泊上回る.....	106

《特別レポート》

新型コロナウイルス感染拡大の影響

新型コロナウイルス感染拡大とキャンプの概況.....	110
1. キャンプ場.....	110
2. その他のキャンプ業界.....	112
3. 今後の対応.....	112
ガイドライン(キャンパー).....	113
ガイドライン(キャンプ場).....	114