

目 次

巻頭要約 2016年のオートキャンプ概況

| | |
|-------------------------------------|---|
| 「オートキャンプ参加人口」：4年連続、前年上回る | 1 |
| オートキャンプ活動の実態：ビギナー層増える | 2 |
| 2016年のオートキャンプ場の実態：稼働率過去最高を更新 | 3 |
| キャンプ用品の需要動向：綿のテント上昇 | 4 |
| キャンプに使用するクルマ：キャンピングカー5%がレンタカー | 5 |

第1章 2016年のオートキャンプ活動

| | |
|--------------------------------|----|
| 第1節 キャンパーの実態 | 6 |
| 1. キャンパーの構成 | 6 |
| (1) オートキャンプ参加人口：前年比2.5%増 | 6 |
| (2) 平均年齢：42.1歳 | 6 |
| (3) 経験年数：7.5年 | 9 |
| (4) 始めたきっかけ：子どものため約4割 | 11 |
| (5) キャンプ同行者：「子供連れ」の家族が6割 | 12 |
| (6) キャンプの人数：子供の数平均上回る | 14 |
| (7) 世帯年収：400万円台増 | 15 |
| (8) 職業：会社員が半数以上 | 15 |
| 第2節 オートキャンプ活動の実態 | 16 |
| 1. キャンプ活動 | 16 |
| (1) 自宅からの距離：女性グループは近場志向 | 16 |
| (2) リピート率：平均3.1回 | 17 |
| (3) 年間キャンプ回数：平均3.3回 | 18 |
| (4) 延べキャンプ泊数：平均4.7泊で微減 | 20 |
| (5) 活動時期：8月がピークに | 21 |
| (6) キャンプ費用：上昇傾向で1,983円増 | 22 |
| 2. キャンパーの行動と意識 | 24 |
| (1) イベント：アクティブ志向続く | 24 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| (2) キャンプ時の事故：事故なし 7 割 | 25 |
| (3) ペット：ペット派「ペットOKとすべき」 34.2% | 25 |
| (4) キャンプ場選び：情報収集の多様化 | 26 |
| (5) 情報の発信：グループが積極的 | 27 |
| 第3節 キャンパーの意識と価値観 | 28 |
| 1. キャンプに求めるもの | 28 |
| (1) キャンプの魅力：世代により異なる | 28 |
| (2) 好きな過ごし方：「温泉に入る」が3位に | 29 |
| 2. キャンプ場に求めるもの | 30 |
| (1) サービス：マナーの注意が2位 | 30 |
| (2) 施設・設備：快適なサイト | 31 |
| (3) 適切と考える料金：平均 6,457 円 | 32 |
| (4) グランピングについて：若い人程人気 | 33 |
| (5) 外国人のキャンプ場利用：歓迎する 4 割 | 33 |
| 3. レジャー・余暇生活 | 34 |
| (1) 生涯キャンプ：続ける約 9 割 | 34 |
| (2) レジャー満足度：7 割を超える | 34 |
| (3) 生活の力点：レジャー・余暇生活約 6 割 | 35 |

第2章 オートキャンプ場の実態

| | |
|---|----|
| 第1節 オートキャンプ場の施設 | 36 |
| 1. 整備状況：全国に 1,299 カ所 | 36 |
| 2. 開設年：1990 年代が約 51% | 36 |
| 3. 管理形態：指定管理者制度の契約期間は 5 年間 57%、長期契約増加傾向 | 37 |
| 4. 設備の整備状況：リニューアル期を迎え積極的な設備整備が進む | 39 |
| 5. バリアフリー化：トイレ 66.3% | 40 |
| 第2節 オートキャンプ場の管理 | 42 |
| 1. 営業期間：通年営業 44.8% | 42 |
| 2. 管理体制 | 43 |

| | |
|--|----|
| (1) 管理体制：閑散期でも 5 割以上が夜間に管理人がいる | 43 |
| (2) アーリーチェックイン・レイトチェックアウト：有料対応が過半数を占める | 44 |
| 3. 利用料金 | 46 |
| (1) 利用料金：全国平均は 4,420 円..... | 46 |
| (2) キャンセル料金：導入している 55% | 47 |
| 4. 予約..... | 49 |
| (1) 予約方式：インターネット 2.1 ポイント増..... | 49 |
| (2) 予約管理：帳簿による管理 76% | 52 |
| 5. ペットの対応：ペット OK 7 割超、僅かずつ増加 | 53 |
| 6. 料金設定：シーズン料金導入率 37% | 54 |
| 7. 保険加入：キャンプ場保険加入率 83% | 55 |
| 8. 場内での事故：ケガ・病気が最多 | 56 |
| 9. キャンパーからの苦情：他利用者のマナーに関する苦情が多数 | 57 |
| 10. 管理上の問題点：施設老朽化対策進み利用者のマナー改善 | 58 |
| 11. ゴミ処理：自治体の無料処分から有料処分に切り替わり大きな負担..... | 59 |
| 12. キャンパーのマナー：良くなってきた 20.5%..... | 60 |
| 第 3 節 オートキャンプ場の運営..... | 61 |
| 1. 2016 年の利用状況..... | 61 |
| (1) 稼働率：天候に恵まれ稼働率が 5 年連続上昇 | 61 |
| (2) 売上高：売り上げ増傾向が続く | 63 |
| (3) 利用状況：12 年以降増加傾向が続く | 64 |
| 2. 2016 年の収支状況..... | 65 |
| (1) 収支状況：ほぼ前年を上回る | 65 |
| (2) 収入の内訳：サイト基本料収入及び宿泊施設利用料収入が特に堅調 | 69 |
| 3. 宣伝方法：ホームページ・Facebook の活用が広がる | 70 |
| 4. オートキャンプの将来性..... | 71 |
| (1) オートキャンプの将来性：期待度過去最高 | 71 |
| (2) 施設改善等への投資：再投資意欲が活発化 | 72 |
| 5. 訪日キャンパーへの不安：言葉・マナー..... | 73 |
| 6. グランピング：導入には慎重な姿勢..... | 74 |

| | |
|--|----|
| 7. オートキャンプ場評価：星マーク認定で情報提供..... | 75 |
| 8. 環境保全：ゴミ分別、自然エネルギーの利用促進等積極的に取り組む | 75 |
| 9. 災害対策：災害に備え行政などとの連携強化 | 76 |
| 10. 地域との連携：連携が活発化..... | 77 |
| 11. 2016年のキャンパーの傾向：ソロキャンパー、キャンピングカー利用増える.... | 78 |
| 12. 集客への取り組み：施設の充実に努め、集客につなげる..... | 79 |

第3章 キャンプ用品の需要動向

| | |
|--------------------------------|----|
| 1. キャンプ用品の輸入動向 | 80 |
| (1) テントの輸入：金額、重量とも前年増 | 80 |
| (2) シュラフの輸入：廉価傾向に | 81 |
| (3) タープ：重量のみ前年比増 | 81 |
| 2. キャンプ用品販売動向..... | 82 |
| (1) 販売の対前年比：「減った」は0%..... | 82 |
| (2) 販売収益性：「改善」が50% | 83 |
| 3. キャンプ用品傾向 | 84 |
| (1) テント：より個性的なものを求める..... | 84 |
| (2) キャンプスタイル：テント+タープが46% | 85 |
| (3) 照明器具：電池が7割近く | 85 |
| (4) 調理器具類：複数の併用..... | 86 |
| (5) 購入金額：平均4万3,310円..... | 86 |
| (6) 購入時期：夏前に集中..... | 87 |
| (7) 購入先：アウトドアショップ4割弱..... | 88 |
| (8) レンタル：一式レンタル約3% | 89 |
| 3. キャンプ用品の市場規模：579億円..... | 90 |

第4章 クルマ

| | |
|--------------------------------------|----|
| 1. 使用するクルマ：「夫婦だけ」キャンピングカー15.2% | 91 |
|--------------------------------------|----|

| | |
|-----------------------------------|----|
| 2. キャンピングカー | 92 |
| (1) 16年の傾向：登録台数7府県で前年比増..... | 92 |
| (2) キャンピングトレーラー：登録台数2.2%増 | 95 |
| (3) その他のキャンピングカー：軽キャン依然堅調..... | 96 |
| (4) キャンピングカーのキャンパー：5%はレンタカー | 96 |