

Auto Camp

オートキャンプ

JAC
JAPAN AUTO CAMPING FEDERATION

第157号 (平成8年9月9日)
第三種郵便物認可

2009年(平成21年)3月15日(毎月1回15日発行)

発行所/社団法人日本オート・キャンプ協会
(〒160-0008)東京都新宿区三栄町12(清重ビル2F)
電話03-3357-2851、FAX03-3357-2850、発行人・長谷川純三、年間購読料3600円(送料共)1部300円(送料60円)

URL: <http://www.autocamp.or.jp>
E-mail: jac@autocamp.or.jp



この刊行物は宝くじの普及宣伝事業として作成されたものです。

全国の温泉情報 北海道・東北・関東編

(3面)



キャンプ自体を楽しむ以外に、キャンプ場は何かをするための宿泊施設としても活用できる。その一つとして現代の「湯治」がある。古来より日本人に親しまれている温泉は、日本温泉協会によると05年現在で国内に2万7600もの源泉があるという。そのため、多くのキャンプ場の近隣には様々な効果を持つ温泉がある。また近年「立ち寄り湯」と呼ばれる温泉施設は全国各地に作られており、源泉に近いキャンプ場では、場内の風呂に温泉をひいているキャンプ場もある。

旅館などに比べて宿泊費も安く、温泉施設も近いキャンプ場で、現代の「湯治」としてキャンプを楽しんでみてはどうだろう。キャンプ場の温泉リストと併せて、これからのキャンプの参考にして欲しい。(写真の説明は2画)

キャンプ場で「湯治」



日本オートキャンプショー

2009年4月11日(土)・12日(日)
10:00~17:00 ◆ 雨天決行 ◆ 入場無料
会場 ◆ 都立代々木公園イベント広場 及び 野外ステージ

最新のオートキャンプ情報をこの会場でゲット!

- 最新キャンプ用品展示&販売
- 人気RV展示&販売
- キャンピングカー展示&販売
- 全国のキャンプ場情報コーナー
- 車を使ったキャンプ初心者教室
- いざというときの防災用具展示



■ JR山手線 原宿駅より徒歩10分
■ 東京メトロ千代田線 明治神宮前駅より徒歩10分
■ JR山手線 渋谷駅より徒歩18分
※会場に駐車場はございませんので、公共交通機関のご利用をお願いします。

主催: 社団法人 日本オート・キャンプ協会
後援(予定): 国土交通省、東京都、(社)日本自動車工業会、(社)日本自動車連盟(JAF)、(社)日本観光協会

様々な泉質とその効能

キャンプ場で現代の湯治

わが国の温泉に関するもともとも古い記録は奈良時代に編纂された、当時の地方誌「風土記」の中に記されている。現在の愛媛県「伊予国風土記」には大國主の命が、失神した少彦名を蘇生させようと、別府の湯を、現代の水道管のような地中に通した管「下樋」でひいてきたという記述もあるという。このように温泉が傷や病気を癒すことは古来より知られ、治療を目的として温泉を利用する「湯治」は街道などが整備された江戸時代に広く庶民に広まった。

05年現在で宿泊施設のある温泉地は全国に3114カ所、年間の延べ宿泊客数は1億3600万人にのぼる。この数字は国民1人当たり、毎年温泉地で1泊しているといことになる。

■温泉の種類
温泉の種類は、温泉に含まれる成分、含有量などにより分けられる。単純温泉は、温度が25度以上で、1kg中に含有成分が1000mgに満たないものをいう。肌ざわりが柔らかく、岐阜県の下呂温泉や、長野県の鹿教湯(ゆけつ)温泉など多くの温泉地に見られる。

二酸化炭素泉は、入湯すると全身に炭酸の泡が

付着する温泉。主に高血圧症や動脈硬化などに効果が期待できる。慢性的な腎臓病、慢性胆嚢炎、胆石症、肥満症などにも有効。わが国には比較的少なく、大分県の長湯温泉のほか、山形県の肘折温泉郷などにも見られる。飲用するとさわやかな喉ごしが楽しめるのが特徴。

炭酸水素塩泉は、ナトリウム・炭酸水素塩泉、カルシウム・炭酸水素塩泉、マグネシウム・炭酸水素塩泉の3つに分けられる。このうち、ナトリウム・炭酸水素塩泉は以前重曹泉と呼ばれていたもの。切り傷、やけどなど外傷に効用があり、飲用では糖尿病、痛風なども癒してくれる。有名なところでは、季節になると川原に大きな露天風呂「仙人風呂」が作られる和歌山県の川湯温泉や、長野県の小谷温泉が知られる。塩化物泉は日本に多く見られる泉質。塩分が主成分となっているので、飲用すると塩辛い、塩分濃度の濃いものでは苦く感じるところもある。良く知られるところでは、静岡県熱海温泉、石川県の片山津温泉など多くの温泉地に見られる泉質。

硫酸塩泉は、主成分により、ナトリウム・硫酸塩泉、カルシウム・硫酸塩泉、マグネシウム・硫酸塩泉、ナトリウム・硫酸塩泉、放射能泉は、極微量の放射能により、痛風、高血圧症、動脈硬化のほか、脈硬化などに効果があり、飲用では、慢性胆嚢炎、神経痛等に効果がある。

鳥取県の三朝(みき)温泉、山梨県の増富温泉などに見られる。温泉の泉質については様々な成分が混ざっているものも多く、温泉地によっては、何種類もの泉質が湧出する所もある。そのため温泉成分はそれぞれに違い、厳密に言えば泉質は全て違うものであるとも言える。

また泉質の分類については、1957年に厚生省(現厚生労働省)から出された鉱泉分析法指針による「旧名称」が長く使われていたが、国際的な表現に近づけるため1979年に環境庁(現環境省)が作成した「鉱泉分析法指針」をもとにした「新名称」が使われるようになった。しかし場所によっては両方併記されているところもあるので注意が必要だ。

酸性泉は、強い酸性を示すもので、国内には多く湧出するが、ヨーロッパでは殆ど見られない。慢性皮膚病や、飲用では慢性消化器病に効果がある。秋田県の玉川温泉、群馬県の草津温泉などは世界を代表する強酸性の温泉として知られる。

果があるという。そうした転地効果を十分に得るために適する気候は、保護性気候と刺激性気候の2つが上げられる。保護性気候は、気温や気圧の変動や日差しが穏やかで、樹木や草花が豊富にあるなど、ストレスを感じさせない気候をいう。一方刺激性気候は、気温や湿度の変化や季節変動が大きく日差しが強いなど、適度な変化がある気候により、そうした刺激に反応することで健康増進に結びつけていくというもの。湯治に向かない気候としては温度が高く、汚染した空気が騒音、日射が少ないなどの場所であり、負荷性気候と呼ばれる。

また泉質の分類については、1957年に厚生省(現厚生労働省)から出された鉱泉分析法指針による「旧名称」が長く使われていたが、国際的な表現に近づけるため1979年に環境庁(現環境省)が作成した「鉱泉分析法指針」をもとにした「新名称」が使われるようになった。しかし場所によっては両方併記されているところもあるので注意が必要だ。

「湯治」の効用として上げられるのが日常と違う環境に居ることによって得られる「転地効果」というもの。

有害な環境から隔離する効果や、新しい気候に反応することによる治癒促進が得られるなどの効果があるという。

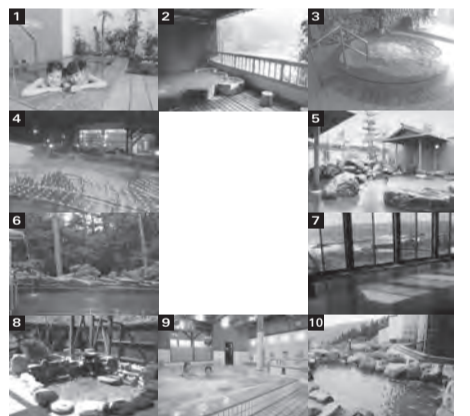
「湯治」の効用として上げられるのが日常と違う環境に居ることによって得られる「転地効果」というもの。

有害な環境から隔離する効果や、新しい気候に反応することによる治癒促進が得られるなどの効果があるという。



かつて鄙びた温泉に代わり現代の湯治場「立ち寄り湯」は巨大なものも多い。長野県の青木湖キャンプ場に近い「ゆーぶる木崎湖」

1面の写真



①静岡県・竜洋海洋公園オートキャンプ場に隣接するしおき童洋にある「しおき童洋」。ラジウム光明石を使ったもので、施設内にレストランや野菜などの産地直売所が併設されている。

②奈良県・白川郷オートキャンプ場から20分程にある「入之波温泉」。刺戟に反応することで健康増進に結びつけていくというもの。湯治に向かない気候としては温度が高く、汚染した空気が騒音、日射が少ないなどの場所であり、負荷性気候と呼ばれる。

また湯治は効果を得るためには連泊することになるが、最近では平日割引や連泊割引などを行っている。

③岐阜県・NEOキャンプパークは、古木「薄墨桜」で知られる場所であり、うすみ温泉桜乃湯は多くの塩分を含み肌がツルツルになると評判の温泉。

④北海道・ひがしかくから森林公園オートキャンプ場にある「森のゆ花神楽」。LEDでライトアップされた露天風呂は心まで癒してくれる。

⑤新潟県・大石オートキャンプ場近く、桂の関温泉「ゆーむ」。大浴場の他、露天風呂、サウナ、ウォータースライダーのほかに、お風呂の「ふれいあ」の付きの「ふれいあ」のホール」などを備える総合的な温泉施設。

⑥福島県・フォレストパークあたりにある「県民の森温泉」。緑に囲まれた露天風呂は、温泉と森林浴の2つの効果を同時に得られる。

⑦岩手県・陸前高田オートキャンプ場モヒリアパークにある、黒崎仙崎温泉。浴槽からは、毎日その表情を変える太平洋を一望する。

⑧群馬県・湯島オートキャンプ場は猿ヶ京温泉の中にあり、管理棟内の温泉はキャンパー専用。

⑨岐阜県・TACランドいいたよりから2分の所にある「板取川温泉パーク デェハウス」。写真は内風呂の他、薬湯など様々な浴槽があり、露天風呂では心地よい板取川のせせらぎがBGMとなる。

⑩新潟県・川口町運動公園オートキャンプ場はコテージ村や野球場、体育館などを併設する広大な公園。温泉はその一角にあり、露天風呂からは信濃川と魚野川が合流する雄大な景色が堪能できる。

8つの力でサポートします。

- A判・B判オフ印刷
- DTP・CTP
- ホームページ、CD-ROM制作
- 日刊紙・週刊誌印刷
- デザイン・編集
- 商業印刷
- 書籍・出版物印刷
- 製本・発送

文唱堂印刷株式会社
代表取締役社長 橋本唱市

〒101-0025 東京都千代田区神田佐久間町3-37
TEL.03-3851-0111 (代表) URL: <http://www.b-p.co.jp/bunshodo/>

いるキャンプ場も多い。特に秋以降のオフシーズンは、料金も低く設定されているところが多く、周囲も静かな環境が整っているところが多い。温泉は、湯治に向けた季節といえる。

(資料：日本温泉協会「温泉」)

オートキャンプ協会 × ソニー 損保

ダブルキャンペーン実施中!

2009年 9/30まで

「通販型」自動車保険 6年連続売上No.1 ※主に通販型で自動車保険を販売している損害保険会社の2007年度業績の発表より。売上とは元受正味保険料のことです。

ソニー損保の自動車保険のお見積りで
マックカード商品券 500円分プレゼント!

さらにご契約で
もれなくもう1枚プレゼント!

【応募上の注意】
●ご応募は1人様1回かつ、お車1台につき1回までとなります。同じご契約者様(ご同居のご家族・同一住所の別人等含む)が、複数台お見積り・お申込みされた場合でも1台分のみ当キャンペーンの対象とさせていただきます。また景品目的でのお見積りであること、ソニー損保が判断した場合は見積書・申込書の発送もお断りすることがございますので、あらかじめご了承下さい。●お見積りを完了されていない場合や、既にソニー損保のお見積りご契約されているお車・架空のお車のお見積りは当キャンペーンの対象外となります。●車種・ご契約条件によっては、お見積りご契約いただけない場合がありますのであらかじめご了承ください。●当キャンペーンにご応募いただいた場合、ソニー損保が実施する他のキャンペーンにご応募できない場合がございます。

●商品の詳細については契約概要のご説明、注意喚起情報のご説明、重要事項説明書、ウェブサイトなどをご覧ください。
●引受保険会社 ソニー損害保険株式会社 〒144-8721 東京都大田区蒲田5-37-1アロマスクエア11F

ソニー損保の自動車保険なら

保険料は走る分だけ!

※予想年間走行距離に応じて保険料を算出いたします。なお、主に業務で使用される方・法人契約については走行距離によるリスク細分は適用されません。

さあ、あなたも今すぐお見積りでキャンペーンにご登録ください。

ソニー損保カスタマーセンター

0120-858-032 受付コード **X07001**

受付時間/9:00~20:00 ※土曜・日曜・休日は18:00まで
※受付コードのお申し出がない場合はプレゼントの対象となりません。

インターネットでのお見積り・お申込みなら **5,000円OFF**
www.sonysonpo.co.jp/autocamp

※URLを最後までご入力いただかない場合は、当キャンペーンの対象とはなりませんのでご注意ください。

キャンピングカーのオーナーはお電話でお見積りを!

※1・8ナンバーのキャンピングカーのお見積りは電話のみの受付となります。インターネットでのお見積りはできませんのでご注意ください。また一部の1・8ナンバーのお車は、ご契約、車両保険をお引受けできない場合がございますのでご了承下さい。



「第2回JAC 関東の集い」開催

日本オート・キャンプ協会(JAC)のユーザ会員は、クラブに所属しているキャンパーと個人で所属している個人に分けられるが、その個人で所属している関東在住のキャンパー「JAC関東の集い」が6月6日(土)・7日(日)、栃木県の「ファミリアパーク那須高原」で開催される。

個人で登録しているキャンパーは、これまで他のイベントでも、顔を合わせる機会がなかった

が、有志が集まりそのような機会を作ろうと企画された。2回目を迎える今回は、日頃家族だけでキャンピングを楽しんでいる方にキャンピングを通じて家族ぐるみの交流を体験してもらおうというもので、テーマは「ゆつくりのんびり・顔合わせ」で、当日は午前9時からチェックインができ、翌日のチェックアウトも午後3時までとゆつたりとした日程で行われる。

参加費は1家族4名まで6000円(サイト料・衛生設備協力金・電源使用料・イベント参加費を含む)。

募集定員は先着30家族。主催はJAC関東の集い実行委員会。

参加希望者は同封されている用紙(該当者のみ同封)に必要事項を記入の上、左記あてにFAXでお送り下さい。03・3357・2850。

上信越道・小諸インターから約10分。林の中を切り開いてつくられたのがオートキャンプ指導者の加納さん(長野県)が作った「あさまの森オートキャンプ場」である。

この地に移住。生い茂る林を二から切り開きキャンプ場を造った。

キャンプ場を造る、すべての作業が初めてだった。と、とにかく試行錯誤の連続。林を切り出す時も、切った木をどうするかもすべてが初めて。

実際キャンプ場をオープンしてみても、一番うれしかったのは、来た人が

楽しんで帰っていく姿を見た時だった。自分たち家族がそうだったようにキャンプを楽しんだ後の家族の笑顔は、キャンプ場に携わる人にとっては一番の喜びだという。

自分と同じような、30代40代の家族連れが自然の中でゆつくりと過ごせるようにキャンプ場を造った。できる限り木立を残し、テントサイトも100㎡とゆつたりとテントが張れるスペースを作った。子どものための遊具も木で作った自然のもの。コテージなどもすべて手作りで木立の景色に良く合うログハウス。

都会で会社勤めをしてきた時代と今の暮らしと大きく違うのは、すべて自分でしなければならぬこと。道路や様々な配線などインフラまでもすべて自分でしなければならぬ。都会では使っていないもの、それを作ったり

する機会がなかったものもすべて自分で作っていかねばならない経験は、毎日新鮮だった。こうしたすべて自分でやらなければいけない「田舎暮らし」についての感想を聞くと「経済的には厳しい面もありますが、暮らしは前よりずっと豊かになりました」と話す。四季折々変わる景色に囲まれながら、山でとれたばかりの新鮮な食材を食べる生活は都会では経験できなかった豊かな生活だという。



指導者が造ったキャンプ場 (長野県) あさまの森オートキャンプ場 (長野県)



考えた答えが出たこともあれば、人に聞いて初めてわかったことなど、そうした経験ひとつひとつを積み上げて、昨年の春キャンプ場をオープンさせた。

独身時代は山登りを楽しんでおり、結婚してからは、家族でキャンプを楽しんできた。5年ほど前から、漠然としてはいたが、気持ちのどこかに自分でキャンプ場を造ってみたいという、あこがれのようないきさつがあったという。

今シーズンは4月25日から20分。長野県小諸市菱平535・1・0267・25・2977。

「THE COMPLETE MOTOR CAMPING」の携帯は力ナダ入国の際「G」を訳した「モーター」には禁止されている。た

だ。ライフル散弾銃は釣ウイスキー、オープン昭和48年の発行で、現道真と同じ扱いを受け、在キャンピングカーなどで許可されている」とあのデナー、エアコンテも製造するセントラル自動車によるもの。

コンプリートブックとバイクである。この大きさや物語るアド

最終章キャンプの未来。「世界に誇るあな

これがキャンプ生活の

温故知新



「モーターキャンピング全書」

選び方から旅行のコツまで

「THE COMPLETE MOTOR CAMPING」の携帯は力ナダ入国の際「G」を訳した「モーター」には禁止されている。た

だ。ライフル散弾銃は釣ウイスキー、オープン昭和48年の発行で、現道真と同じ扱いを受け、在キャンピングカーなどで許可されている」とあのデナー、エアコンテも製造するセントラル自動車によるもの。

コンプリートブックとバイクである。この大きさや物語るアド

最終章キャンプの未来。「世界に誇るあな

これがキャンプ生活の

最新のキャンプ場情報

キャンプ場の情報欄です。ご希望の方はお申し込み下さい。1枠10,000円

Table with 6 columns: 所在地・電話, 環境, 開設期間, 料金, 施設・周辺観光・イベント・その他. Rows include 電洋海洋公園, 東はりま日時計の丘公園, 小豆島オートキャンプ場, 日本オートキャンプショー アウトドア2009.

「観光圏」で連泊推進を

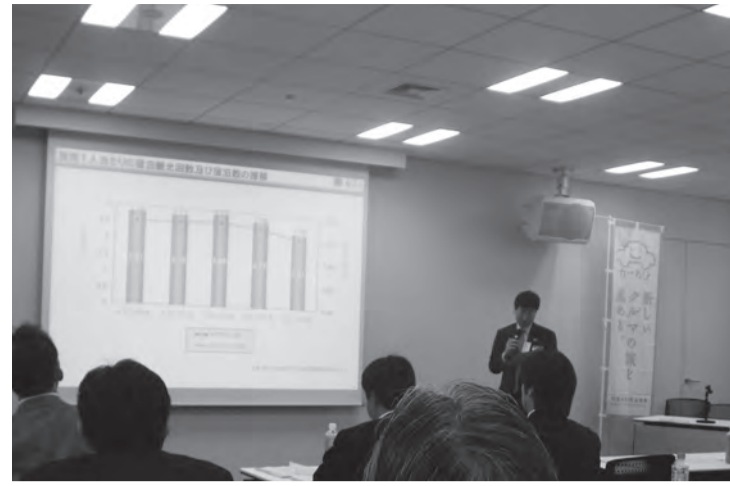
カーたびフォーラム開催

自動車旅行の利便化を進める「自動車旅行推進機構(カーたび機構)」は2月4日、「カーたび・ミニフォーラム」と題した討議会を開催した。同機構は、車で旅をする人へむけて、ウェブやカーナビなど多彩な情報サービスを提供することで、新しい車の旅の形「カーたび」をより多くの人に楽しんでもらうことを目的とするもの。

始めに同機構事務局長である丁野朗氏が挨拶。「日本で観光旅行に車を使っている人は6割を越えており、車がなければ観光が成り立たない時代が到来している。各所の観光地を訪れると、地方の経済状況は厳しい状態であることを感じる。カーたびを通してこうした



自動車旅行推進機構 (Japan Road Automobile Association)



地域の活性化を図って行きたい」と話した。

続いて観光庁から地域振興部観光地域振興課長の笹森秀樹氏による「観光圏形成と観光まちづくり」と題した講演がおこなわれた。

ここ数年一人当たりの宿泊観光回数や宿泊数は減りつつある。国土交通省「旅行・観光消費動向調査」によると、国民一人当たりの宿泊観光回数は05年の1.77回から07年は1.50回に、年間宿泊数は05年の2.89泊・42泊と減っており、ここ5年間で、05年をピークに減少傾向となっている。

60年代から比べると職場や学校の団体旅行から家族や友人との旅行に移り変わっていることが明らかになっている。

国内の旅行消費額をみると、海外旅行の7.6%や日帰り旅行21.1%と比べて、宿泊旅行は65.1%と大きな割合を占めており(国道交通省「平成19年度旅行・観光産業の経済効果に関する調査研究」)、観光庁としては今後こうした内需を刺激していきたい。

現在でも観光の一般的なイメージである温泉では、一人あたり5万4000円の消費を行っている。4人家族だと20万以上の金額となり、大型テレビなどが買える金額となる。よの宿泊旅行を増やすには、今以上の満足度を上げて行く必要がある。そのためには、一カ所の観光地だけでなく、観光圏というものを整備し満足度と長期滞在化を図る必要がある。

このような取り組みはすでに開始されており、

キャンピングカーの冷暖房を考えると、ボテを断熱加工することの重要性が、最近とみに認知されるようになってきた。これはエアコンやヒーターなどを無制限に使用することを避ける意味でも大事な点である。エネルギー資源の確保や温室効果ガスの削減に寄与するという意味でも、ボテの断熱処理技術はさらに進化させねばならないだろう。

しかし、それと同時に「遮熱」という考え方も今後さらに進めたいかなければならない。

「遮熱」とは、文字通り「熱を遮る」ことをい、正確には「熱をはね返す」ことを意味する。「断熱」と違つのは、断熱が熱を受け止めて、その熱の伝導を遅らせること

数を1.48回/泊、1泊あたり20万人から340万人に伸ばすことを目指して「新東九州観光圏」として整備が進んでいる。この地域では2012年までに平均宿泊1.2泊に増加する見込みである。

観光庁の矢ヶ崎紀子観光経済担当参事官からは「以下のような「観光庁ア

RVランド代表 阿部和磨 第28回

断熱と遮熱①

温度や熱の伝わり方には3種類ある。その一つは、「伝導」である。水などに触れると冷たく感じるのは、水の温度が指先に伝導されるからである。火にかけたヤカンが熱くなるのも伝導である。

二つ目は「対流」である。部屋の温まった空気は比重が軽くなって上昇し、冷たい空気は下に回って、部屋全体が温かくなるという循環が繰り返される。この対流の効果が現れるからだ。そして三つ目は、「放射」である。これは赤外線などに代表される電磁波による熱のこと。太陽の熱の伝わり方を思い浮かべれば、空気が浮かなくても、太陽の熱が伝わり方、太陽の良い冬の日に、太陽に当たった体がポカポカと

温かいのはなぜだろう。空気が熱くなるのは、外気温が体温より低くても太陽の光を温かく感じるの、太陽の赤外線が、物体と衝突するときに熱を発生するという性質を持つているからだ。このように熱の伝わり方を「放射」という。

この伝導、対流、放射という熱の伝わり方の中で、私たちが熱量の多寡を一番強く感じるのが、実は最後の放射なのだ。人間の生活空間の中で、熱の移動量全体を100とすると、放射がそのうちの75を占め、対流が20、伝導はわずか5だと言われている。

先ほど、キャンピングカーの冷暖房を考えると、「遮熱」という考え方が大事な点と言ったのは

具体的な、基礎的調査分析や行政、民間地位の連携の場の整備、観光地域づくりに関する参考事例集の作成・紹介、観光圏の整備促進。観光地づくりの担い手となる人材育成の支援、CSの促進、行政民間地域が連携して行う施策の推進などを挙げた。

遮熱による対策が熱の移動量の一番多い放射を遮ることができるからだ。では、具体的に、この遮熱という考え方は、キャンピングカーにどのような取り入れられているのだろうか。残念ながらこの世界ではまだまだ大きな成果としては実っていない。というのは、この業界では遮熱に効果のある素材を導入するための研究もそれほど進んでおらず、またそのような素材があったとしてもコストが高すぎるからだ。その素材とは何か。詳しいことは次回に譲るとして、今回はヒントだけお教えしよう。たとえばキャンピングカーでは、室内を外気温の変化や結露から守るために、フロントガラスや側面の窓ガラスを、銀マットなどで覆うマルチシェードのようなものが開発されている。これなどは、断熱と遮熱を効果的に行なったものなのだ。

(続く)

「観光庁の整備計画対象地域として現在16地域を認定。大分県や宮崎県を中心とした「新東九州観光圏」として整備が進んでいる。この地域では2012年までに平均宿泊1.2泊に増加する見込みである。

観光庁の矢ヶ崎紀子観光経済担当参事官からは「以下のような「観光庁ア

断熱と遮熱①

温度や熱の伝わり方には3種類ある。その一つは、「伝導」である。水などに触れると冷たく感じるのは、水の温度が指先に伝導されるからである。火にかけたヤカンが熱くなるのも伝導である。

二つ目は「対流」である。部屋の温まった空気は比重が軽くなって上昇し、冷たい空気は下に回って、部屋全体が温かくなるという循環が繰り返される。この対流の効果が現れるからだ。そして三つ目は、「放射」である。太陽の熱の伝わり方を「放射」という。

この伝導、対流、放射という熱の伝わり方の中で、私たちが熱量の多寡を一番強く感じるのが、実は最後の放射なのだ。人間の生活空間の中で、熱の移動量全体を100とすると、放射がそのうちの75を占め、対流が20、伝導はわずか5だと言われている。

先ほど、キャンピングカーの冷暖房を考えると、「遮熱」という考え方が大事な点と言ったのは

具体的な、基礎的調査分析や行政、民間地位の連携の場の整備、観光地域づくりに関する参考事例集の作成・紹介、観光圏の整備促進。観光地づくりの担い手となる人材育成の支援、CSの促進、行政民間地域が連携して行う施策の推進などを挙げた。

Camping Car Critique

RVランド代表 阿部和磨 第28回

断熱と遮熱①

温度や熱の伝わり方には3種類ある。その一つは、「伝導」である。水などに触れると冷たく感じるのは、水の温度が指先に伝導されるからである。火にかけたヤカンが熱くなるのも伝導である。

二つ目は「対流」である。部屋の温まった空気は比重が軽くなって上昇し、冷たい空気は下に回って、部屋全体が温かくなるという循環が繰り返される。この対流の効果が現れるからだ。そして三つ目は、「放射」である。太陽の熱の伝わり方を「放射」という。

この伝導、対流、放射という熱の伝わり方の中で、私たちが熱量の多寡を一番強く感じるのが、実は最後の放射なのだ。人間の生活空間の中で、熱の移動量全体を100とすると、放射がそのうちの75を占め、対流が20、伝導はわずか5だと言われている。

先ほど、キャンピングカーの冷暖房を考えると、「遮熱」という考え方が大事な点と言ったのは

断熱と遮熱①

温度や熱の伝わり方には3種類ある。その一つは、「伝導」である。水などに触れると冷たく感じるのは、水の温度が指先に伝導されるからである。火にかけたヤカンが熱くなるのも伝導である。

二つ目は「対流」である。部屋の温まった空気は比重が軽くなって上昇し、冷たい空気は下に回って、部屋全体が温かくなるという循環が繰り返される。この対流の効果が現れるからだ。そして三つ目は、「放射」である。太陽の熱の伝わり方を「放射」という。

この伝導、対流、放射という熱の伝わり方の中で、私たちが熱量の多寡を一番強く感じるのが、実は最後の放射なのだ。人間の生活空間の中で、熱の移動量全体を100とすると、放射がそのうちの75を占め、対流が20、伝導はわずか5だと言われている。

先ほど、キャンピングカーの冷暖房を考えると、「遮熱」という考え方が大事な点と言ったのは

具体的な、基礎的調査分析や行政、民間地位の連携の場の整備、観光地域づくりに関する参考事例集の作成・紹介、観光圏の整備促進。観光地づくりの担い手となる人材育成の支援、CSの促進、行政民間地域が連携して行う施策の推進などを挙げた。

そうだ、オートキャンプにいきろう。

JAC入会のご案内

会員証が国際キャンプカード(CCI)になりました!

日本を含む世界中(アメリカ合衆国とカナダを除く)で有効な国際キャンプ損害賠償保険が付きましました。

JAC会員になると...

- 情報提供
 - ・新設キャンプ場の紹介等、情報満載の会報「Auto Camp」を毎月配付。
 - ・初心者でもわかりやすく便利な「オートキャンプガイド」「オートキャンプハンドブック」を差し上げます。
- キャンプ場料金割引
 - ・当協会提携キャンプ場(190カ所)を会員割引料金にてご利用頂けます。

JAC入会申込書

フリガナ		
氏名	氏名	子供名
家族人数	大人	名、子供名
職業	(〒 -)	
住所		
生年月日		
電話		
FAX		

ご入会はカンタンです!

- 入会お申し込み方法
 - ・右記の内容を事務局までお送りいただき(電話・FAX・Eメール・郵便いずれでも可)、入会金・年会費を下記宛にお振り込みください。お振り込みを確認次第、会員証をお送りいたします。
 - 入会金 2,000円 ● 年会費 5,000円 (初年度振込金額 7,000円)

- インストラクターになれる
 - ・公認オートキャンプ指導者の資格がとれます。
- オートキャンプ大会
 - ・毎年開催されるキャンプの祭典「全日本オートキャンプ大会」や、世界各国の人との交流を体験できる「FICC世界オートキャンプ大会」に参加できます。
- キャンプショー
 - ・最新アウトドア情報満載のキャンプショーを毎年開催。
- カーフェリー割引
 - ・大洗-苫小牧カーフェリーが15%割引(夏期を除く)。

【お振り込み先】

銀行の場合
みずほ銀行 四谷支店 普通735010
社団法人 日本オート・キャンプ協会

郵便局の場合
口座番号 00120-5-79851
社団法人 日本オート・キャンプ協会

※ホームページからでもお申し込みいただけます。
※手続きが簡単な口座振替やVISAカード会員もござります。

2009年予想 アウトドアブームが来る



研究会で竹内謙礼氏講演

キャンプ場の経営について話合う「キャンプ場経営者研究会」が2月13日、14日、群馬県長野原町で開催された。

今回は講師としてインターネットショップで2年連続楽天市場の「ベスト店長賞」を受賞している経営コンサルタントの竹内謙礼氏の特別講演があった。以下その要旨。

◆ 2009年是不景気元年。しかしアウトドアにとっては急成長する100年に一度のチャンスでもある。

こうした時期、人の気持ちは「お金をかけたくな」「そのため「遠くに行きたくない」という考えになる。その一方奮闘は増える。こうした状況はキャンプにとってチャンスとなる。

利用者を獲得するためには、利用者がキャンプ場を選ぶ際の情報を分析する必要がある。

キャンプ場を紹介するガイドブックでは、沢山のキャンプ場が並んでいるためその中で目立たせる必要がある。そのためには、出版社から来るアンケートに記入する際、近隣のキャンプ場と差別化できるような、個性的なキヤッチコピーをつけるのもその方法の一つ。

イベントなどのプレスリリースを出す場合の注意点は、まず掲載してもらう工夫が必要である。掲載されるためには、浅間山が活動した、というニュースが世間に流れている時には、浅間山に関するイベントを実施するなど、世間で話題のものを活用したものが取り上げられやすい。

ホームページ(HP)は、きれいな写真が必要はない。必要なのは、検索されやすいこと。キャンプ場の特長が分かりやすいこと。

問い合わせ予約がしやすいこと。3点である。

インターネットでキャンプ場を探している人はいかに自分のキャンプ場を見つけてもらうためにはキーワードが一番重要となる。利用者が検索するのはどんな言葉で検索するのか。地域の名称は必須となる。「北軽井沢」など観光地の名称は検索されやすいので必ずトップページに入れておく。また「ペット」に「犬」「猫」なども入れると、検索される確率は上がる。キーワードが検索されるとページの一番上に掲載されるキーワードは、出版社から来るアンケートでも重要だ。

次は、検索の結果そのキャンプ場のHPを見に来た人がキャンプ場の特長が簡単に分かるようにすることが肝心。その雰囲気が一番簡単に伝えられるのが写真なのだが、キャンプ場のHPを見ると写真が少なく小さいことが多い。わかりやすくするために写真は大きく、数は多い方がキャンプ場の特長がより伝わりやすい。

その次の段階の、問い合わせと予約もできるか、分りやすくしやすくなる。オンライン予約や問い合わせを夜でもできるようにするなど、利用者がより予約や問い合わせをしやすいうHP作りが大切である。

こうした基本的なことをキチンと行いながら、

米国モーターホーム紀行 「地平線まで走るぜ！」⑧

「キャンピングカースーパーガイド」編集長 町田厚成

グランドキャニオンとコロラド川を挟んで西446kmの広がりを見せる壮大な渓谷のことを「観光地化されていないノース・リム」という。展望ビューが整備されているサウス・リムに分かれるが、私たちが訪れたのは、サウスリムでも最も観光地化が進んだ「サウスポイント」だ。

早朝、再びグランドキャニオンにたどり着いた。私たちが迎えたのは、その朝日でもなければ、雄大なクレーバスでもなく、群がり集まる観光客たちの背中だった。ここでは久しぶりに日本語をたくさん聞いた。日本人の団体ツアー客がカメラ片手に、日の出を待っているところだった。

「30分後にはここに集合してください」と叫ぶインスタラクターの前に行儀よく並び、「やっばい、景色と違っては違ってますか？」など話さずやきやき合おうオバちゃんたちに混じって、深谷に向けてカメラをかきす。柵が設けられていない場所を選んだので、断崖絶壁を前にして足がすくんだ昨日の恐怖はだいぶ薄らいだ。

渓谷の断崖が陽の光に照らされて赤く輝き始めると、周囲から「アオー」という歓声がどよめく。その朝日を背景に観光客が次々と記念写真を撮りながら、やっばいここに来るとは誰にとっても「大いなる記念」なのだ。グランドキャニオン！

よくも名づけた。観光客が楽しみにしていく日の出しっけが、終わると、周囲から次第に人の声が遠ざかっていく。ツアー見物客の多くは、朝日を鑑賞するといふイベントを消化すると、次の観光ポイントに移っていく。陽が上がりきり、観光客たちの姿がなくなると谷を静寂が包んだ。人気絶えたと、渓谷は、それが生まれた太古の時に戻ったような表情を見た。

この光景を最初に目にした人間は、いったい何を感したのだろう。最初

地上に突き出した神域



ここにそびえ立つ岩々はみな雄弁だ。じっと眺めていると、岩のひところ、どこか懐かしい。その奇妙なデジャブ感が、このグランドキャニオンの最大の魅力となっている。

ここには、ラバに乗ってトレッキングコースを降りるツアーもあって、それが結構人気を集めている。さすがにアメリカ人たちは、乗馬に慣れているのか、小器用な手綱さばきでラバを操っている。ラバが足を踏み外せば、断崖をまっ逆さまなのだが、なぜかラバも主人ものんびりしたもの。アメリカの生き物たちの剛胆さにはついていけない。

その後インターネットサイト「楽天市場」に出店した店で、2年連続「ベスト店長賞」受賞。現在経営コンサルタント会社「いろは」代表取締役。

「アメリカキャンピングカー(モーターホーム)の旅」をアレンジ！

トラベルデポ・インコーポレイテッド

URL: <http://www.motor-home.net>

e-mail: mail@motor-home.net TEL:043-212-5620 IP:050-3128-1729

週末、キャンプに行こう。

GO!GO!CAMP

●JAC 加盟キャンプ場を中心に約300箇所のキャンプ場情報掲載。
●キャンプ場のピンポイント天気予報や周辺温泉・道の駅など役立つ情報も充実。
●お待ちかね、クチコミ投稿もスタート！GO!GO!CAMPでキャンプへ行こう！！

iモード EZweb Yahoo!ケータイ

趣味/アウトドア スポーツ・レジャー 趣味・レジャー

登山/キャンプ 釣り・アウトドア

Go!Go!キャンプ 月額315円(税込)

著作・制作・運営: STUDIO JAPAHO Inc.

Coleman コールマン インフォメーション

『木津川カヌートレッキング』開催決定

のんびりとカヌーでお散歩しませんか

今回のツアーでは流れの穏やかな川をくだります。初めての方でも安心してご参加いただけるよう、経験豊富なガイドが丁寧にレクチャーを行います。春の穏やかな日差しの中、いつもとは違う水辺から、自然の素晴らしさを感じてみてください。

開催日 2009年5月23日(土)～24日(日)

場所 京都府笠置町 木津川周辺

募集期間 2009年3月24日(火)から4月30日(木) ※定員になり次第締め切りとさせていただきます。

募集定員 24名程度

参加費 大人18,000円、小学校5年生以上高校生まで12,000円
※宿泊費(テント泊)、食費、ガイド料、保険料、その他プログラム費用含む

協力 四万十塾 <http://www.40010.net/>

応募方法 コールマンホームページの専用フォームよりご応募下さい。

問い合わせ コールマンイベント事務局 03-3267-6767

<http://www.coleman.co.jp>

JAC40周年記念事業

シールデザインと作文募集

日本オート・キャンプ協会(JAC)では創立40周年を記念して、記念シールのデザインと作文を募集します。募集要項は下記になります。

■シールデザイン

○デザイン条件

40周年を記念するデザインであること。縦110×横110mmの正方形に収まること。デザインの中にJACとJAPAN AUTO CAMPING FEDERATIONのオリジナルロゴを使用すること。

○選考

応募作品の中からオートキャンプのイメージが最も伝わってくるものを選び40周年記念シールを作成します。採用されたデザインの応募者には記念品を贈呈します。

○締め切り 3月31日まで。

■記念作文

○条件

タイトル 「私のオートキャンプ史」 文字数は2000字以内。応募形態は原稿用紙、データのいずれか。

○締め切り 3月31日

◎いずれも応募資格はJAC会員であること。

■問い合わせ・送付先

〒160-0008東京都新宿区三栄町12清重ビル2F (社) 日本オート・キャンプ協会 40周年記念係 TEL03-3357-2851 FAX03-3357-2850 mail:jac@autocamp.or.jp

キャンプシーズンを告げるイベント「アウトドア2009」日本オートキャンプショーが、今年4月11日(土)、12日(日)、代々木公園B地区・イベント広場において、日本オート・キャンプ協会主催で開催される。

「アウトドア2009」日本オートキャンプショーが、今年4月11日(土)、12日(日)、代々木公園B地区・イベント広場において、日本オート・キャンプ協会主催で開催される。用品やキャンピングカー各社が出展を予定し、キャンプ場などが出展し、今年のキャンプ情報を一カ所で収集することができる。



キャンプ情報が一同に アウトドア2009 4月11日12日代々木

会場には今春から発売される最新のアウトドア用品が多数展示される。キャンピングカーの展示は、よりキャンピングカーを身近に感じられるユースドカーの展示を予定。ユースドカーはあらかじめ装備なども付いており、新車に比べて価格もリーズナブルなもので、テント派からステップアップを考えているキャンピングカーの入門者にも最適のモデル。

関東周辺キャンプ場情報コーナーや、公認オートキャンプ指導者による煙草教室、竹を使ったクラフト教室なども場内で開催される。



アジア大会 11月大子で

日本、台湾、韓国、3カ国で持ち回りで開催されているアジアのキャンプの祭典「アジア・パシフィックオートキャンプ」が、今年11月21日(土)〜23日(月・祝)にかけて、日本オート・キャンプ協会主催、茨城県大子町、大子町開発



会場地図

公社の共催で、茨城県大子町の大子広域公園オートキャンプ場クインヴェイラにおいて開催される。このイベントは年に一度、アジアのキャンパーが集まるイベントとして毎年3カ国の持ち回りで開催されており、国内では、静岡県の大浜海洋公園オートキャンプ場で、06年以来3年振りの開催となる。

すべての参加者が集まりお互いの交流を深める開会式に始まり、キャンプ場を中心にその土地ならではのイベントが開かれるほか周辺観光地を巡る小旅行など会期中には様々な催しが行われる。会場となる同キャンプ場は国内で有数の高い人気を誇るキャンプ場。同協会が主催する「おやき学校」や「奥久慈の里公園」など観光施設も豊富に揃っており、期間中に行われる小旅行ではそうした施設を訪れる。参加者の募集は4月上旬から開始予定。詳細については決まり次第本紙に発表いたします。

問い合わせ03・3357・2851

編集室から

100年に一度の大不況を打開しようと、今月の末からオートキャンプにとって画期的なことが始まる。高速道路1000円の制度である。折しも、昨年から始まったガソリンの急騰は何処へやらといった感じ。昨年未の値段がウソのような、低い価格で落ちている。暦をみれば、この秋9月には、土曜日を入れて5連休という第2のゴールデンウィークが待っている。

そのような時期に高速道路の大幅値下げのニュースである。このような状況が、今年100年に一度の絶好の年。不景気なんか吹っ飛ばせ。今年「そうだ、遠くへキャンプに出かけよう。」

RV Land advertisement featuring a large display of RVs and promotional text. Includes logos for JAC, IRVA, and RV Land, and contact information for various branches.

OGAWA CAMPAL advertisement for the Teiera 5 tent. Features a large image of the tent, technical specifications, and contact information for the company.



「ファイヤーフレームツーパーナー」
 フレームで構成された極めてシンプルな構造のツーパーナー。細身のボディーに、209mmの大型ブトクと3600キロカロリを発生する強力なバーナーを搭載。持ち運ぶにも優れ、登山のベースキャンプから行楽まで、幅広く活用することができる。16800円。

03・31555・56605



収納時

「レギュレーターランタン」
新富士バーナー
 ガスの圧力を一定に保つマイクロレギュレーター採用で、連続使用や低温時のボンベの圧力低下に影響されず安定した照度を保つ卓上ランタン。メッシュのホヤを採用した堅牢な作りで、足とハンドルを畳めばコンパクトに収納できる。燃料は経済的な方セットガスを採用。7350円。

0533・75・5000



収納時

小型で高性能

「レギュレーターランタン」

新富士バーナー

文庫本サイズで80gという軽さ。パッと見て分かる表示の新感覚の旅行ガイドブック。字が大きく見やすい地図は車で〇キロなど距離感がつかみやすく、食事やお土産などテーマ毎に紹介するなど、目的の場所をより早く探せる工夫満載。全33巻。650円。

03・3556・8271



「文庫判旅行ガイド」

「pocketa」昭文社

新製品ナビ

使いやすい薄型

「エコセラ・テーブルチューブラル」
ロゴスコーパーレション
 火床に遠赤外線を出すセラミックプレートをセッとし、燃焼効率を高めた卓上グリル。燃焼効率を上げることができ、従来の約半分の燃料で焼き上げることができる。スマートな薄型なので、子供でも網の上が見やすく、収納や持ち運びにも便利。カーボンオフセット組み込みの商品で環境にも優しい製品。オープン価格。06・6681・8204

片手で扱える

「トリガー付きプロトーチ」
コールマンジャパン

グリップをしたまま扱える本格トーチ。グリップ部のトリガーを握るとガスが流れ、本体上部の赤いボタンを押すと着火する新しいスタイル。本体が温まれば、カートリッジを上にした倒立状態でも使用でき、いろいろな角度で火を当てられ、より簡単に着火することができる。1750度と高温を発生する本格仕様。5460円。0120・111・957



読者プレゼント

G-LED ライトを5名の方に



新富士バーナーから「G」シリーズの「G-LEDライト」を5名様にプレゼント。単4電池1本で連続30時間発光可能、超高輝度白色LEDの採用で電球交換不要。アルミの小型軽量のボディーは日常生活防水となっている。
 ◎希望の方は、住所・氏名・年齢・JAC会員か一般(二般の方は本紙をどこで見たらか・本紙の感想等をご記入の上左記までお送り下さい。〒160-0008 東京都新宿区三栄町12日本オート・キャンプ協会3月号P係。締切りは4月15日。発表は発送に替えて頂きます。

海の幸を包みこむ「宝楽焼き」

淡路じゃのひれオートキャンプ場 ☎0799-52-1487 兵庫県三原郡南淡町阿万塩屋町字じゃのひれ



「宝楽焼き」は蓋付の陶器鍋に那智黒石を敷き詰め、鯛などの魚介類を並べて蓋をし焼いたもので、淡路島が誇る郷土料理。蒸し焼きにすることで素材のうまさを逃がさず、蓋を開けた時の香ばしさと潮の香りが食欲を促す。ポン酢とねぎ等、お好みの薬味を添えて出来上がり。ほどよく蒸された、新鮮な鯛の身は口の中でほぐれ、旨さが広がる。その源は奈良時代の官人たちが狩猟に出たおり、淡路の海女

が海の幸を野焼きにし献上したのがはじまりとか。淡路島の海岸近くにあるキャンプ場では、地元の食材を味わってもらおうと、コテージ宿泊者向けに料理の取り寄せを行っている。この宝楽焼き(1皿5人前5000円)のほか、ハモをすき焼き風にして食べる「ハモスキ」やふぐの「てっちり」、活け作りやにぎり寿司など、淡路島の海の味を存分に楽しむことができる。是非お試しあれ。

地産地消

【ちさんちしょう】地元でとれた生産物を地元で消費すること。即ち「キャンプ場で地元のおいしいものを食べよう」ってこと。

買った宝くじは、必ず早めに換金しましょう。当せん調べはお近くの売り場などで。

宝くじの取益金は、身近な街づくりに役立っています。

財団法人 **日本宝くじ協会**
 当せんはしっかりと調べて、しっかり換金。
<http://www.jla-takarakuji.or.jp>

●外国発行の宝くじを、日本国内において購入することは、法律で禁止されています。